



YOUNG CREATIVES OPEN 2021

Eliminacje

Każdy zespół pracuje INDYWIDUALNIE, w dowolnie wybranym przez siebie miejscu.

Praca:

- Na przygotowanie pracy zespół ma czas do 28.04 godzina 15:00 od momentu rozpoczęcia briefingu
- Pracę oddajecie w formie prezentacji w formacie PDF (**max. 10 slajdów + slajd podsumowujący**, który **dodatkowo** należy zapisać w formacie JPG)
- Maksymalna waga prezentacji do 8 MB
- Pracę należy podpisać swoim numerem teamu, który otrzymacie ode mnie drogą mailową. Wszystkie dokumenty podpisujecie tak samo czyli nr teamu: „01”, „05”, „16”
- Praca nie może być podpisana nazwiskami uczestników ani agencją zgłaszającą
- Przy tworzeniu pracy można korzystać z dowolnych banków zdjęć

Przebieg czasowy konkursu:

- **22 kwietnia (czwartek), godz. 18.00** – **briefing eliminacyjny na zoomie, link do rozmowy otrzymacie odpowiednio wcześniej mailem. Prośba, abyście do momentu pytań byli wyciszeni i oczywiście o punktualność.**
- **22 – 28 kwietnia** – praca w dowolnym miejscu
- **28.04 kwietnia, godz. 15.00 (środa) – oddanie pracy.** Do godz. 15.00 należy przesłać prezentację mailem na adres dominika.dabrowska@sar.org.pl
- **29 kwietnia (czwartek) – prezentacje pomysłów przed jury, start godz: 9:00** prezentacje odbywają się online na zoomie, otrzymacie jeden link oraz godzinę o której startujecie, wtedy należy dołączyć do rozmowy. Ponieważ prezentację są na jednym spotkaniu łączycie się chwilę (2minuty) przed rozpoczęciem swojej godziny. Przygotujcie prezentację ponieważ to Wy będziecie udostępniać swój obraz, a tym samym prezentację. Gdyby ktoś miał problemy z zoomem – zadzwońcie, wszystko wyjaśnię.
- **06.05 - ogłoszenie nominowanych i laureatów godz. spotkania zostanie podana podczas briefingu,** spotkanie na zoomie, link otrzymacie odpowiednio wcześniej. Tu

proszę o połączenie się wszystkich w jednym czasie, tak jak w przypadku briefingu.
Jury ogłosi wyniki oraz uzasadnienia.

Prezentacja

- Zespół prezentuje o godzinie zależnej od **numeru zespołu**, który zostanie podany przez organizatora.
- **Czas prezentacji wynosi 10 min w tym 5 min Waszej prezentacji 5 min pytania Jury**
- Podczas prezentacji nie można się przedstawiać
- Prezentacje przygotowujecie w języku polskim lub angielskim

Drogie zespoły kreatywne,

Wiemy, że dobra komunikacja marketingowa wymaga naprawdę wyrazistych pomysłów. Zależy nam, aby prace stworzone w ramach Young Creatives, były odpowiedzialne i brały pod uwagę różne aspekty ich odbioru przez publiczność. Dlatego chcielibyśmy prosić Was o zwrócenie uwagi, czy zgłaszane przez Was pomysły są zgodne z opisanymi poniżej standardami komunikacji.

Kreacja reklamowa nie może zawierać treści, które:

- rozpowszechniają stereotypy dotyczące płci, wieku, rasy, orientacji seksualnej, stanu zdrowia, narodowości lub wyznania
- sugerują przewagę jakiejś grupy określonej ze względu na płeć, wiek, rasę, orientację, stan zdrowia, narodowość lub wyznanie nad inną
- dyskryminują lub wyśmiewają grupy lub jednostki
- posługują się mową nienawiści
- wprowadzają odbiorców w błąd co do realnych właściwości promowanego produktu
- mogą wywierać negatywny wpływ na dzieci i młodzież
- bez szacunku traktują ważne dla pewnych społeczności symbole, np. narodowe lub religijne
- posługują się szokującymi, drastycznymi obrazami
- sugerują dopuszczalność zachowań przemocowych

