



## REGULAMIN KONKURSU YOUNG CREATIVES OPEN 2021

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Celem konkursu YOUNG CREATIVES OPEN ( „**Konkurs**”) jest wyłonienie najzdolniejszych młodych zespołów, pracujących w szeroko rozumianej komunikacji marketingowej oraz propagowanie standardów, jakie powinni spełniać młodzi ludzie pracujący w tej branży.
2. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa, wpisane do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej oraz do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy – pod numerem KRS: 00000177032, NIP: 526-23-97-001, REGON: 016102001 (dalej: „**Organizator**”).
3. Regulamin udostępniony jest do wglądu na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [www.ktr.org.pl](http://www.ktr.org.pl)
4. Konkurs jest przeprowadzany w kategorii „open” (dalej: „**Kategoria**”)

### UCZESTNICY

5. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne lub dwuosobowe zespoły złożone z osób fizycznych („**Zespoły**”), które spełniają wszystkie warunki określone w Regulaminie (dalej łącznie „**Uczestnicy**”).
6. Każdy z członków Zespołu musi spełniać wszystkie warunki przewidziane dla Uczestnika.
7. Uczestnik, w chwili dokonywania Zgłoszenia do Konkursu musi spełniać łącznie, następujące warunki:

**a. Jest osobą pełnoletnią, urodzoną po 25 czerwca 1991 roku**

- b. Posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
  - c. Brał udział w konkursie Young Creatives w którejkolwiek kategorii tego konkursu (Print, Digital, Film, Design, PR, Clients, Media, Planners, Integrated, Open),
  - d. pozostaje zatrudniony w podmiocie świadczącym usługi reklamowe bez względu na podstawę prawną (umowa o pracę, umowa cywilnoprawna) lub same świadczą usługi reklamowe.
8. Udział w Konkursie mogą zgłaszać osoby fizyczne będące członkiem zespołu w konkursie Young Creatives – przy czym nie mają one obowiązku uczestnictwa w Konkursie w takim samym składzie Zespołu jak w przypadku poprzednich uczestnictw.
9. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora zatrudnieni na podstawie umów określonych w Kodeksie pracy, a także na podstawie umów cywilnoprawnych stale współpracujący z Organizatorem w sprawach związanych z działalnością Organizatora, w tym przygotowaniem Konkursu.
10. Uczestnikami nie mogą być także członkowie rodzin osób wymienionych w pkt. 9. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz wstępnych, zstępnych i rodzeństwo małżonków.
11. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie prawidłowo wypełnionego zgłoszenia („**Zgłoszenie**”) w terminie do 16 kwietnia 2021 roku, na adres e-mail: dominika.dabrowska@sar.org.pl

## ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

12. Zgłoszenia do Konkursu może dokonać wyłącznie podmiot zgłaszający („**Podmiot Zgłaszający**”). Podmiotem Zgłaszającym może być:
- a) podmiot, w którym zatrudnieni są Uczestnicy lub z którymi współpracują
  - b) Uczestnicy działający samodzielnie w swoim imieniu.
13. Zgłoszenie w Kategorii musi składać się z:
- a. Prawidłowo wypełnionego i opatrzonego odpowiednimi podpisami Podmiotu Zgłaszającego i Uczestników Formularza Zgłoszeniowego, stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu („**Formularz Zgłoszeniowy**”). Prawidłowe wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego polega na wypełnieniu wszystkich jego pól (chyba, że zostały oznaczone jako nieobowiązkowe), w tym oświadczenia Uczestników oraz przedstawicieli Podmiotu Zgłaszającego, że zapoznali się z niniejszym Regulaminem i akceptują wszystkie jego postanowienia.

- b. Wypełnionej i podpisanej umowy o zachowaniu poufności, której wzór do pobrania jest dostępny pod adresem [www.ktr.org.pl](http://www.ktr.org.pl) w zakładce Young Creatives (skan podpisanej należy przesać zgodnie z pkt 11 Regulaminu)
14. Podmiot Zgłaszający oraz Uczestnicy poprzez akceptację Regulaminu na Formularzu Zgłoszeniowym wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora imion, nazwisk, wizerunku, danych biograficznych i innych informacji dotyczących Uczestnika w związku z informowaniem o Konkursie oraz jego promocją niezależnie od nośnika oraz medium. Za promocje Konkursu uważa się w szczególności tworzenie trailerów, filmów, albumów fotograficznych, katalogów, relacji z Konkursu na portalach internetowych, w tym na portalach społecznościowych, a także utrwalenie i rozpowszechnianie wizerunku.

## ELIMINACJE

15. Eliminacje odbędą się w terminach i w miejscach wskazanych przez Organizatora, o których zakwalifikowane Zespoły zostaną poinformowane z co najmniej 3 dniowym wyprzedzeniem za pośrednictwem poczty e-mail. Informacje będą dostępne również na stronie [www.ktr.org.pl](http://www.ktr.org.pl). **Przy czym wszystkie spotkania będą odbywały się w formie ONLINE.**
16. Niestawienie się na Eliminacjach, w czasie i miejscu wskazanym uprzednio przez Organizatora, upoważnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
17. W ramach Eliminacji o wyznaczonej uprzednio przez Organizatora godzinie odbędzie się briefing, w trakcie którego Uczestnikom Konkursu przedstawiony zostaną brief kreatywny ( „**Brief**”) przygotowany przez partnera Konkursu ( „**Partner**”). Warunkiem otrzymania Briefu jest podpisanie i dostarczenie dokumentu o zaufaniu poufności o którym mowa w punkcie 13 podpunkt b.
18. Bezpośrednio po otrzymaniu Briefów Uczestnicy przystąpią do przygotowywania prac eliminacyjnych ( „**Prace Eliminacyjne**”). Prace Eliminacyjne muszą być przygotowane według założeń opisanych w Briefie. Praca Eliminacyjna polega na opracowaniu projektu kampanii w formie prezentacji PPT (prezentacja projektu z elementami wizualnymi). Termin oddania Pracy Eliminacyjnej przypada na 28.04.2021. Godzina oddania pracy zostanie przedstawiona uczestnikom podczas briefingu.
19. Udział w Konkursie, poza oddaniem Pracy Konkursowej, obejmuje również przygotowanie i przedstawienie w wyznaczonym przez Organizatora terminie trwającej nie dłużej niż 10 minut prezentacji Pracy Konkursowej (5 min na

prezentację Uczestników + 5 min na pytania od Jurorów) przed Jury, w języku polskim lub angielskim.

20. Każdy Uczestnik lub Zespół przygotowuje maksymalnie 1 (jedną) Pracę Eliminacyjną. W przypadku oddania przez Uczestnika więcej niż jednej Pracy Eliminacyjnej, Organizator weźmie pod uwagę jedynie Pracę Eliminacyjną oddaną jako pierwszą.
21. Uczestnicy i Zespoły przygotowują Pracę Eliminacyjną działając samodzielnie i indywidualnie. Przygotowując Pracę Eliminacyjną, Uczestnicy kategorii OPEN pracują na dowolnym sprzęcie, w dowolnym miejscu. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji samodzielnej pracy Uczestników.
22. Spośród Prac Eliminacyjnych wykonanych i dostarczonych zgodnie z Regulaminem, jury Konkursu ( „**Jury**”) wybierze Uczestnika lub Zespół, który w ocenie Jury wykonał najlepszą Pracę Eliminacyjną („**Praca Nagrodzona**”), a Uczestnik lub Zespół, który ją wykonał, otrzyma tytuł laureata Konkursu ( „**Laureat**”).
23. Ogłoszenie Laureatów Kategorii przez Jury odbędzie się w formie ONLINE w Maju 2021

## LAUREACI

24. Laureaci otrzymają nagrodę (dalej „**Nagroda**”) w postaci uczestnictwa w **Międzynarodowym Festiwalu Cannes Lions w roku 2022**. W tym zakup przez organizatora konkursu 5 -dniowej akredytacji „**Complete Young Lion**” dla maksymalnie dwóch osób oraz Voucher w wysokości 10 tys. zł netto do wykorzystania na przelot oraz hotel. Wszystkie inne koszty pokrywa Laureat bądź Podmiot Zgłaszający. Organizator nie ma wpływu na decyzję podejmowane przez Organizatorów Cannes Lions w związku z organizacją festiwalu.
25. Prace Nagrodzone bądź wybrane przez organizatora zostaną zaprezentowane podczas Ogłoszenia wyników oraz opublikowane na stronie [www.ktr.pl](http://www.ktr.pl) Organizator może podawać do publicznej wiadomości imiona i nazwiska Uczestników, którzy zostali wyłonieni w Eliminacjach oraz wzięli udział w Festiwalu Cannes Lions, a także rozpowszechniać wizerunek Uczestników w ramach promocji i informowania o Konkursie.

## PRAWA DO PRAC ELIMINACYJNYCH

26. Uczestnik oświadcza, że zgłaszane przez niego Prace Eliminacyjne stanowią rezultat jego indywidualnej i oryginalnej twórczości oraz że przysługują mu wszelkie prawa do tych prac i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone, a ponadto oświadcza, że korzystanie z tych prac zgodnie z Regulaminem nie zagrozi ani nie naruszy niczych praw, dóbr, prawa, dobrych obyczajów ani tajemnicy chronionej prawem albo na podstawie zobowiązania.
27. W zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie, Podmiot Zgłaszający udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na czas nieokreślony bez ograniczeń terytorialnych na niekomercyjne korzystanie z każdej z Prac Konkursowych, z chwilą ich zgłoszenia w Konkursie, na wszelkich znanych w chwili ustalenia prac polach eksploatacji, w tym wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dla celów promocyjnych, informacyjnych i reklamowych Organizatora, w tym promowania i informowania o Konkursie, w szczególności poprzez publikację katalogu oraz płyty zawierającej zbiór i przedstawienie Prac Konkursowych, zamieszczanie ich na stronach www, w mailingach informacyjnych, filmach i prezentacjach o Konkursie, w komunikacji mobilnej, internetowej i prasowej i innych (wraz z prawem udzielenia sublicencji).
28. W terminie 12 miesięcy od dnia ogłoszenia Laureatów Konkursu, Organizatorowi przysługiwać będzie prawo pierwszeństwa do nabycia od Podmiotu Zgłaszającego wszystkich praw, w szczególności majątkowych praw autorskich wraz z prawami zależnymi, do każdej z Prac Preeliminacyjnych oraz Prac Konkursowych, w najszerszym przewidzianym przez prawo zakresie, w tym na wszystkich znanych w chwili nabycia polach eksploatacji, w tym wskazanych w art. 50 i 74 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w zamian za wynagrodzenie w wysokości 4000 zł (słownie: cztery tysiące złotych) netto. W celu wyegzekwowania prawa pierwszeństwa, Organizator przedstawi Podmiotowi Zgłaszającemu umowę o przeniesienie praw do Pracy Konkursowej zgodnie z powyższymi warunkami, a Podmiot Zgłaszający będzie zobowiązany Umowę taką podpisać.
29. Uczestnik zobowiązuje się wobec Organizatora, że ani on, ani jakiegokolwiek inne podmioty uprawnione do danej Pracy Konkursowej nie będą wykonywać w stosunku do Organizatora lub osób korzystających z tych prac za jego zezwoleniem, praw osobistych, w tym nadzoru autorskiego ani uprawnień związanych z ochroną praw osobistych. W tym zakresie Uczestnik najpóźniej z chwilą zgłoszenia Pracy Konkursowej w Konkursie uzyska niezbędne zgody i zezwolenia wszystkich podmiotów uprawnionych.
30. Uczestnik wyraża zgodę na nieoznaczanie jego autorstwa Pracy Konkursowej

31. W przypadku gdy Podmiot Zgłaszający nie jest jednocześnie Uczestnikiem, zapewnia on Organizatora i gwarantuje, że nabędzie wszelkie prawa do Prac Konkursowych w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie oraz uzyska od Uczestników wszelkie niezbędne zgody i zezwolenia, w tym w zakresie praw osobistych i zależnych opisanych w Regulaminie. Podmiot Zgłaszający niebędący jednocześnie Uczestnikiem zobowiązuje się jednocześnie nie wykonywać praw osobistych, w tym nadzoru autorskiego do Prac Konkursowych oraz uzyskać takie zobowiązania od Uczestników. Powyższe zostanie potwierdzone w umowie, o której mowa w pkt 30 Regulaminu.

## **REKLAMACJE**

32. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem e-maila na adres [dominika.dabrowska@sar.org.pl](mailto:dominika.dabrowska@sar.org.pl)
33. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
34. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizatorzy zwrócą się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
35. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania lub od dnia otrzymania niezbędnych danych je uzupełniających. O rozpatrzeniu i wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wysłanie wiadomości e-mail.
36. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana wyłącznie na adres e-mail przypisany do danego Uczestnika. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator może wysłać odpowiedź na inny, wskazany przez składającego reklamację, adres e-mail, który nie jest przypisany do Uczestnika.
37. Werdykt Jury w zakresie wyboru Nagrodzonych Prac nie podlega reklamacji. Reklamacje w tym zakresie Organizator pozostawia bez rozpoznania.

## **DANE OSOBOWE**

38. Administratorem danych osobowych zbieranych w związku z Konkursem jest Organizator – SAR z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa.

39. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
- a. Umowa zawarta z Uczestnikiem (art. 6 ust. 1 pkt b) RODO) – w zakresie, w jakim dane osobowe są wykorzystywane na potrzeby umowy o zachowaniu poufności oraz umowy o przeniesienie praw autorskich, o których mowa w Regulaminie,
  - b. Obowiązki wynikające z przepisów prawa (art. 6 ust. 1 pkt c) RODO) – w zakresie, w jakim dane osobowe są wykorzystywane na potrzeby podatkowe w tym w związku z przepisami o rachunkowości – w związku z przyznaniem Uczestnikowi nagrody lub wynagrodzenia na podstawie umów, o których mowa w Regulaminie.
  - c. Uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) – w zakresie, w jakim dane osobowe są wykorzystywane przez Organizatora:
    - na potrzeby rozpatrzenia Zgłoszenia i realizacji nagrody,
    - w związku z informowaniem o Konkursie oraz jego promocją (art. 14 oraz art. 24 Regulaminu)
    - oraz na potrzeby postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników.
  - d. Uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 pkt f) RODO) – w zakresie, w jakim Organizator przetwarza dane kontaktowe przedstawicieli Podmiotu Zgłaszającego zebrane w Formularzu Zgłoszeniowym w związku z koniecznością weryfikacji poprawności Zgłoszenia.
40. Na potrzeby uczestnictwa w Konkursie, realizacji nagrody, postępowania reklamacyjnego i ochrony przed ewentualnymi roszczeniami oraz w celu weryfikacji Zgłoszenia są przetwarzane dane osobowe wskazane w Formularzu Zgłoszeniowym oraz podane przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu. Na potrzeby umów i obowiązków prawnych są przetwarzane dane osobowe podane przez Uczestnika w zawartych z organizatorem umowach. Na potrzeby informowania o Konkursie oraz jego promocji są przetwarzane dane osobowe wskazane w art. 14 oraz art. 24 Regulaminu.
41. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz do otrzymania nagrody lub rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa lub odpowiednio - brakiem możliwości otrzymania nagrody lub rozpatrzenia reklamacji.
42. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe Uczestników mogą być, wyłącznie w niezbędnym zakresie, przechowywane przez administratora do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych oraz do czasu przedawnienia

zobowiązań podatkowych. Dane osobowe określone w art. 14 i art. 24 Regulaminu będą przetwarzane do zakończenia działań promocyjnych przez Organizatora.

43. Dane Uczestnika na potrzeby promocji Konkursu będą udostępniane mediom w celu promocji Uczestników oraz informowania o wynikach Konkursu, a także podmiotom, które nabędą prawa majątkowe autorskie do Prac Konkursowych w celu prawidłowego oznaczenia autorstwa Uczestnika. Dane Laureata w postaci imienia i nazwiska, daty urodzenia oraz stanowiska zostaną również udostępnione organizatorom międzynarodowego konkursu Cannes Lions 2019 w celu umożliwienia udziału w wydarzeniu.

44. Uczestnikom oraz przedstawicielom Podmiotu Zgłaszającego przysługuje prawo do:

- uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych.
- żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
- żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
- przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie danych osobowych od Organizatora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,
- złożenia sprzeciwu – w przypadku, gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora – pod warunkiem, że zostaną spełnione wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
- złożenia skargi do organu nadzorczego: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.

45. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres: [dominika.dabrowska@sar.org.pl](mailto:dominika.dabrowska@sar.org.pl)

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

46. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się na stronach internetowych Organizatora lub na materiałach reklamowych lub promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter



jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa. Dodatkowe informacje dotyczące zasad przeprowadzenia Konkursu mogą zostać dostarczone przez Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej, do których przestrzegania są również zobowiązani Uczestnicy.

47. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o wykluczenia Uczestnika z Konkursu i/lub utracie przez tego Uczestnika prawa do Nagrody.
48. W zakresie dozwolonym przez prawo Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez Podmioty Zgłaszające. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi na stronie internetowej: [www.ktr.org.pl](http://www.ktr.org.pl)

#### Załączniki (1)

Załącznik nr 1 – wzór Formularza Zgłoszeniowego