



## REGULAMIN KONKURSU YOUNG CREATIVES INTEGRATED

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Celem konkursu YOUNG CREATIVES INTEGRATED (dalej: „**Konkurs**”) jest wyłonienie najzdolniejszych młodych zespołów, pracujących w szeroko rozumianej komunikacji marketingowej oraz propagowanie standardów, jakie powinni spełniać młodzi ludzie pracujący w tej branży.
2. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa, wpisane do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej oraz do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy – pod numerem KRS: 00000177032, NIP: 526-23-97-001, REGON: 016102001 (dalej: „**Organizator**”).
3. Regulamin udostępniony jest na stronie internetowej SAR pod adresem: [www.young.ktr.org.pl](http://www.young.ktr.org.pl)

### UCZESTNICY

4. Uczestnikami Konkursu mogą być dwuosobowe zespoły złożone z osób fizycznych (dalej „**Zespoły**”), które spełniają wszystkie warunki określone w Regulaminie (dalej łącznie „**Uczestnicy**”).
5. Każdy z członków Zespołu musi spełniać wszystkie warunki przewidziane dla Uczestnika.
6. Uczestnik, w chwili dokonywania jego zgłoszenia do Konkursu przez Podmiot Zgłaszający musi spełniać łącznie, następujące warunki:
  - a. Jest osobą pełnoletnią, urodzoną po 30 listopada 1989 roku.
  - b. Posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
7. W Konkursie mogą uczestniczyć dwuosobowe Zespoły złożone z osób spełniających ogólne warunki uczestnictwa w Konkursie.
8. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora.
9. Uczestnikami nie mogą być także członkowie rodzin osób wymienionych w pkt. 8. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz wstępnych, zstępnych i rodzeństwo małżonków.

10. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie prawidłowo wypełnionego zgłoszenia (dalej „**Zgłoszenie**”) w terminie do 23 października 2020 roku, na adres e-mail: [dominika.dabrowska@sar.org.pl](mailto:dominika.dabrowska@sar.org.pl)
11. Członkowie Jury Konkursu (dalej: „**Jury**”) są powoływani przez Organizatora spośród doświadczonych pracowników branży komunikacji marketingowej, cieszących się uznaniem branży ze względu na ich dorobek w dziedzinie komunikacji marketingowej. Organizator dokłada wszelkich starań, aby skład Jury był zrównoważony co do przedstawicielek/przedstawicieli nie tylko różnych agencji, organizacji czy firm, ale także różnych płci.

## ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

12. Zgłoszenia do Konkursu może dokonać wyłącznie podmiot zgłaszający (dalej: „Podmiot Zgłaszający”). Podmiotem Zgłaszającym może być:
  - a. podmiot, w którym zatrudnieni są Uczestnicy lub z którym Uczestnicy współpracują;
  - b. Uczestnicy działający samodzielnie w swoim imieniu (w przypadku gdy nie są zatrudnieni lub nie współpracują z podmiotem, o którym mowa w lit. a powyżej).
13. Zgłoszenie musi składać się z:
  - a. Prawidłowo wypełnionego i podpisanego przez Podmiot Zgłaszający i Uczestników Formularza Zgłoszeniowego, stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu (dalej „**Formularz Zgłoszeniowy**”). Prawidłowe wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego polega na wypełnieniu wszystkich jego pól (chyba, że zostały oznaczone jako nieobowiązkowe), w tym oświadczenia Uczestników, że zapoznali się z niniejszym Regulaminem i akceptują wszystkie jego postanowienia, jak również oświadczenia, że wyrażają zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu.
  - b. Kopii potwierdzenia dokonania opłaty zgłoszeniowej w wysokości 800 zł + 23% VAT, dokonanej przez Podmiot Zgłaszający przelewem na następujący rachunek bankowy:  
Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR  
Bank Zachodni WBK, nr rachunku: 27 1090 1056 0000 0000 0602 5684,  
z dopiskiem „**Young Creatives Integrated**”,  
przy czym w poleceniu przelewu należy zamieścić co najmniej nazwę Podmiotu Zgłaszającego oraz imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za Zgłoszenie.
14. Uczestnikom dokonującym Zgłoszenia w swoim imieniu (tj. będącym jednocześnie Podmiotem Zgłaszającym) przysługuje zmniejszenie opłaty zgłoszeniowej przez Organizatora Konkursu Young Creatives Integrated o 150 zł netto za osobę.
15. Podmiotom Zgłaszającym dokonującym zgłoszenia Uczestnika, który nie brał udziału w poprzednich edycjach konkursów Young Creatives (tj. Young Creatives Cannes, Young Creatives Eurobest, Young Creatives Open) przysługuje zmniejszenie opłaty zgłoszeniowej przez Organizatora o **150 zł netto za osobę**.

16. Podmioty Zgłaszające mają obowiązek dopełniać we własnym zakresie obieg dokumentów potrzebny do uiszczenia płatności przewidzianej za Zgłoszenia. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedopełnienie przez Podmioty Zgłaszające wszelkich formalności (purchase order). Jednoznacznym zamówieniem udziału w Konkursie dla Organizatora jest wysłanie Zgłoszenia. W związku z powyższym na Formularzach Zgłoszeniowych wymagany jest podpis osoby odpowiedzialnej w Podmiocie Zgłaszającym za wysłanie Zgłoszenia.
17. Podmiot Zgłaszający oraz Uczestnicy poprzez akceptację Regulaminu na Formularzu Zgłoszeniowym wyrażają zgodę na wykorzystanie przez Organizatora imienia, nazwiska, wizerunku, danych biograficznych i innych informacji dotyczących Uczestnika w związku z informowaniem o Konkursie oraz z promocją Konkursu, niezależnie od nośnika oraz medium. Za promocje Konkursu uważa się w szczególności tworzenie trailerów, filmów, albumów fotograficznych, katalogów, relacji z Konkursu w portalach internetowych, w tym w portalach społecznościowych, a także utrwalanie i rozpowszechnianie wizerunku w tych mediach.

## PREELIMINACJE

18. W przypadku, gdy do Konkursu zostanie zgłoszonych więcej niż 25 Zespołów, Organizator zastrzega sobie prawo przeprowadzenia preeliminacji do kolejnego etapu Konkursu, którym są Eliminacje (dalej „**Preeliminacje**”).
19. Informację o konieczności przeprowadzenia Preeliminacji Organizator przekaze Uczestnikom następnego dnia po terminie zamknięcia Zgłoszeń.
20. Preeliminacje polegają na wyborze Zespołów, które wezmą udział w Eliminacjach, spośród osób, które dokonały prawidłowego Zgłoszenia, w oparciu o kryteria opisane poniżej.
21. Preeliminacje odbędą się w terminie i w miejscu wskazanym przez Organizatora i polegać będą na przygotowaniu pracy preeliminacyjnej (dalej: „**Praca Preeliminacyjna**”). Spośród Prac Preeliminacyjnych sporządzonych zgodnie z Regulaminem Jury wybierze najlepsze Prace Preliminacyjne, a Zespoły, które je wykonały, wezmą udział w Eliminacjach.
22. Praca Preeliminacyjna polegać będzie na stworzeniu pracy odpowiadającej na brief przygotowany przez Organizatora. Termin oddania Prac Preeliminacyjnych mija po upływie 48 godzin od chwili przedstawienia Uczestnikom briefu. Oddanie Prac Preeliminacyjnych następuje poprzez ich dostarczenie Organizatorowi w terminie w formie 2 minutowego filmu.
23. Najlepsze Prace Preeliminacyjne wybierane są przez Jury w oparciu o kryteria, jakimi są kreatywność Pracy Preeliminacyjnej oraz stopień dostosowania przekazu Pracy Preliminacyjnej do założeń przedstawionych Uczestnikom w briefie do Preeliminacji przygotowanym przez Organizatora.
24. Ogłoszenie wyników Preeliminacji odbędzie się 3 listopada 2020 po godzinie 15.00 na profilu Klubu Twórców Reklamy KTR na portalu społecznościowym Facebook (<https://www.facebook.com/KlubTworcowReklamyKTR>) oraz w witrynie internetowej Klubu Twórców Reklamy pod adresem: <http://www.ktr.org.pl/>.

## ELIMINACJE

25. Eliminacje odbędą się w terminach i w miejscach wskazanych przez Organizatora z co najmniej 2 dniowym wyprzedzeniem, o których zakwalifikowani Uczestnicy zostaną poinformowani za pośrednictwem poczty e-mail.
26. Niestawienie się na Preeliminacjach lub na Eliminacjach, w czasie i miejscu wskazanym uprzednio przez Organizatora, upoważnia Organizatora do wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
27. W ramach Eliminacji o wyznaczonej uprzednio przez Organizatora godzinie odbędzie się briefing, w trakcie którego Uczestnikom przedstawiony zostanie brief kreatywny (dalej: „**Brief**”) przygotowany przez partnera Konkursu (dalej: „**Partner**”) na potrzeby Eliminacji.
28. Bezpośrednio po otrzymaniu Briefu Uczestnicy przystąpią do przygotowywania prac konkursowych (dalej: „**Prace Konkursowe**”) w odpowiedzi na Brief przedstawiony przez Organizatora. Prace Konkursowe muszą być przygotowane według założeń opisanych w Briefie, zgodnie z następującymi wymogami:
  - a. Praca Konkursowa polega na opracowaniu projektu kampanii zintegrowanej w postaci prezentacji PDF (maksimum 10 slajdów + 1 podsumowujący);
  - b. Praca Konkursowa musi być przygotowana w polskiej lub angielskiej wersji językowej;
  - c. Termin oddania Pracy Konkursowej mija po upływie 48 godzin od momentu otrzymania Briefu;
29. Udział w Konkursie, poza oddaniem Pracy Konkursowej, obejmuje również przygotowanie i przedstawienie w wyznaczonym przez Organizatora terminie trwającej nie dłużej niż 10 minut prezentacji Pracy Konkursowej (5 min na prezentację Uczestników + 5 min na pytania od Jurorów) przed Jury, w języku polskim lub angielskim.
30. Uczestnicy przygotowują Prace Konkursowe działając samodzielnie w ramach Zespołu bez pomocy osób trzecich. Przygotowując Prace Konkursowe Uczestnicy mogą korzystać wyłącznie z materiałów dostarczonych przez Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji przygotowywania przez Uczestników Prac Konkursowych.
31. Każdy Zespół przygotowuje maksymalnie 1 (jedną) Pracę Konkursową. W przypadku oddania przez Uczestnika więcej niż jednej Pracy Konkursowej, Organizator weźmie pod uwagę jedynie Pracę Konkursową oddaną jako pierwszą.
32. Spośród Prac Konkursowych wykonanych i dostarczonych zgodnie z Regulaminem jury Konkursu (dalej: „**Jury**”) wybierze jedną najlepszą Pracę Konkursową (dalej „**Prace Nagrodzone**”), a Uczestnicy z Zespołu, którzy ją wykonali, otrzymają tytuł laureatów Konkursu (dalej: „**Laureat**”). Prace Nagrodzone wybierane są przez Jury w oparciu o kryteria, jakimi są kreatywność Pracy Konkursowej oraz stopień dostosowania przekazu Pracy Konkursowej do założeń przedstawionych Uczestnikom w Briefie.
33. Ogłoszenie Laureatów odbędzie się w terminie i miejscu wskazanym przez organizatora nie później niż do dnia 11 listopada 2020 roku, o czym Uczestnicy zostaną powiadomieni za pośrednictwem poczty e-mail.

34. Laureaci otrzymają nagrodę (dalej „**Nagroda**”) w postaci zakwalifikowania się do finału Young Creatives Integrated Competition, który odbędzie się w Warszawie w dniach 13-18.11.2020.

## **PRAWA DO PRAC ZGŁOSZENIOWYCH, PRELIMINACYJNYCH I KONKURSOWYCH**

35. W zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie, Podmiot Zgłaszający udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na czas nieokreślony bez ograniczeń terytorialnych na niekomercyjne korzystanie z każdej Prac Preeliminacyjnych oraz Prac Konkursowych, z chwilą ich zgłoszenia w Konkursie, na wszelkich znanych w chwili ustalenia prac polach eksploatacji, w tym wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dla celów promocyjnych, informacyjnych i reklamowych Organizatora, w tym promowania i informowania o Konkursie, w szczególności poprzez publikację katalogu oraz płyty zawierającej zbiór i przedstawienie Prac Preeliminacyjnych i Konkursowych, zamieszczanie ich na stronach www, w mailingach informacyjnych, filmach i prezentacjach o Konkursie, w komunikacji mobilnej, internetowej i prasowej i innych (wraz z prawem udzielenia sublicencji).
36. W terminie 12 miesięcy od dnia ogłoszenia Laureatów Konkursu, Organizatorowi przysługiwać będzie prawo pierwszeństwa do nabycia od Podmiotu Zgłaszającego wszystkich praw, w szczególności majątkowych praw autorskich wraz z prawami zależnymi, do każdej z Prac Preeliminacyjnych oraz Prac Konkursowych, w najszerszym przewidzianym przez prawo zakresie, w tym na wszystkich znanych w chwili nabycia polach eksploatacji, w tym wskazanych w art. 50 i 74 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w zamian za wynagrodzenie w wysokości 4000 zł (słownie: cztery tysiące złotych) netto. W celu wyegzekwowania prawa pierwszeństwa, Organizator przedstawi Podmiotowi Zgłaszającemu umowę o przeniesienie praw do Pracy Preeliminacyjnej lub Pracy Konkursowej zgodnie z powyższymi warunkami, a Podmiot Zgłaszający będzie zobowiązany Umowę taką podpisać.
37. Uczestnik zobowiązuje się wobec Organizatora, że ani on, ani jakiegokolwiek inne podmioty uprawnione do danej Pracy Preeliminacyjnej lub Pracy Konkursowej nie będą wykonywać w stosunku do Organizatora lub osób korzystających z tych prac za jego zezwoleniem, praw osobistych, w tym nadzoru autorskiego ani uprawnień związanych z ochroną praw osobistych. W tym zakresie Uczestnik najpóźniej z chwilą zgłoszenia Pracy Preeliminacyjnej lub Pracy Konkursowej w Konkursie uzyska niezbędne zgody i zezwolenia wszystkich podmiotów uprawnionych.
38. Uczestnik wyraża zgodę na nieoznaczanie jego autorstwa Pracy Konkursowej lub Pracy Preeliminacyjnej.
39. W przypadku gdy Podmiot Zgłaszający nie jest jednocześnie Uczestnikiem, zapewnia on Organizatora i gwarantuje, że nabeździe wszelkie prawa do Prac Preeliminacyjnych oraz Prac Konkursowych w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie oraz uzyska od Uczestników wszelkie niezbędne zgody i zezwolenia, w tym w zakresie praw osobistych i zależnych opisanych w Regulaminie. Podmiot Zgłaszający niebędący jednocześnie Uczestnikiem zobowiązuje się jednocześnie nie wykonywać praw osobistych, w tym nadzoru

autorskiego do Prac Preeliminacyjnych i Prac Konkursowych oraz uzyskać takie zobowiązania od Uczestników. Powyższe zostanie potwierdzone w umowie, o której mowa w pkt 38 Regulaminu.

## REKLAMACJE

40. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: [dominika.dabrowska@sar.org.pl](mailto:dominika.dabrowska@sar.org.pl)
41. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
42. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
43. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. O rozpatrzeniu i wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wysłanie wiadomości e-mail.
44. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana wyłącznie na adres e-mail przypisany do danego Uczestnika. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator może wysłać odpowiedź na inny, wskazany przez składającego reklamację, adres e-mail, który nie jest przypisany do Uczestnika.
45. Werdykt Jury w zakresie wyboru Nagrodzonych Prac nie podlega reklamacji. Reklamacje w tym zakresie Organizator pozostawia bez rozpoznania.

## DANE OSOBOWE

46. Administratorem danych osobowych Uczestników podanych w Formularzu Zgłoszeniowym („Dane”) w ramach Konkursu jest Organizator.
47. Dane przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w celach marketingowych.
48. Na potrzeby wskazane w pkt 49 powyżej przetwarzane będą następujące Dane Uczestników: imię, nazwisko, data urodzenia, telefon, e-mail, stanowisko.
49. Dane zostaną przez Organizatora usunięte z baz danych w terminie 2 lat od danej edycji Konkursu.
50. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
51. Na potrzeby realizacji celów wskazanych w pkt 49 Dane Użytkownika w postaci imienia i nazwiska oraz stanowiska udostępniane są mediom w celu promocji Uczestników oraz informowania o wynikach Konkursu, a także podmiotom, które nabędą prawa majątkowe autorskie do Prac Konkursowych w celu prawidłowego oznaczenia autorstwa Uczestnika. Dane Laureata w postaci imienia i nazwiska, daty urodzenia oraz stanowiska zostaną również udostępnione organizatorom międzynarodowego konkursu Young Creatives Integrated Competition w celu organizacji przez nich tego konkursu.

52. Podstawą przetwarzania Danych związanego z przeprowadzeniem Konkursu na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie jest art. 6 ust. 1 pkt b) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) oraz art. 6 ust. 1 pkt f) RODO w zakresie, w jakim Organizator będzie przetwarzał Dane w celach marketingowych.
53. Uczestnikom przysługuje prawo do:
- uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych.
  - żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,
  - żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
  - przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Organizatora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,
  - złożenia skargi do organu nadzorczego: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.
54. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres: dominika.dabrowska@sar.org.pl.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

55. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się na stronach internetowych Organizatora lub na materiałach reklamowych lub promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
56. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o wykluczenia Uczestnika z Konkursu i/lub utracie przez tego Uczestnika prawa do Nagrody.
57. W zakresie dozwolonym przez prawo Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez Podmioty Zgłaszające. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi na stronie internetowej <http://www.ktr.org.pl/young-creatives/>.

### Załączniki (1)

Załącznik nr 1 – wzór Formularza Zgłoszeniowego