

**TACO HEMINGWAY
QUEBONAFIDE
DAWID PODSIADŁO
OTSOCHODZI**

29/08/2020

powered by



BIG IDEA

**STWORZENIE DIGITALOWO-MIEJSKIEJ
GRY, KTÓRA UMOŻLIWIA WYJĄTKOWE
DOŚWIADCZENIE AUDIO I UDZIAŁ
W PRESTIŻOWYM EVENCIE
MUZYCZNYM**

JAKI JEST LECH ?

SILNIE ZWIĄZANY Z MUZYKĄ

NAJCZĘŚCIEJ WYBIERANY
LAGER WŚRÓD MŁODYCH

CHCE DOSTARCZAĆ MŁODYM
WYJĄTKOWYCH DOŚWIADCZEŃ

LECH. POZYTYWNIIE WPŁYNIE

LET'S
COLLABORATE
&
CREATE

JAKI JEST STORYTEL?

OPOWIADA HISTORIE
W WERSJI AUDIO

ROZWIJA WYOBRAŹNIĘ

INSPIRUJE

JEST NOWĄ FORMĄ ROZRYWKI

JACY SĄ MŁODZI LUDZIE I CZEGO CHCĄ?

DOCENIAJĄ NIETYPOWE ROZWIĄZANIA

SZUKAJĄ NIEPOWTARZALNYCH DOŚWIADCZEŃ

LUBIĄ MUZYKĘ

CHCĄ MIEĆ MOŻLIWOŚĆ WYBORU

DOCENIAJĄ RZECZY PERSONALIZOWANE

WYZWANIE LECH

**CO ZROBIĆ BY LECH BYŁ MARKĄ
#1 W ŚWIECIE MUZYKI?**

WYZWANIE STORYTEL

**JAK PRZEKONAĆ MŁODYCH LUDZI
DO ROZRYWKI AUDIO ?**

WSPÓLNY CEL

**ZAANGAŻOWANIE KONSUMENTÓW PRZEZ
NIEPOWTARZALNE DOŚWIADCZENIA
W FORMIE AUDIO ROZRYWKI**

GRACZ ZBIERA WSKAZÓWKI, DZIĘKI KTÓRYM BĘDZIE MÓGŁ WZIĄĆ UDZIAŁ W WYJĄTKOWYM EVENCIE MUZYCZNYM

WSKAZÓWKI UKRYTE BĘDĄ W MUZYCZNYCH AUDIO-HISTORIACH ZAMIESZCZONYCH W STORYTEL. HISTORIE CZYTANE BĘDĄ PRZEZ CZTERECH MUZYKÓW, KTÓRZY WYSTĄPIĄ NA EVENCIE

TO KONSUMENT JEST BOHATEREM HISTORII. WPŁYWA NA BIEG JEJ WYDARZEŃ I ODKRYWA WŁASNĄ WERSJĘ DROGI NA WYDARZENIE

PODSTAWOWE ZAŁOŻENIA AKTYWACJI

**DZIAŁANIA
KIEROWANE
DO MŁODYCH
LUDZI (18 -24)**

**DIGITALOWO-
MIEJSKA GRA**

4 MUZYKÓW

**SZUKANIE
WSKAZÓWEK**

**MUZYCZNE
AUDIO HISTORIE**

**LANDING PAGE
Z MIEJSCEM
NA WSKAZÓWKI**

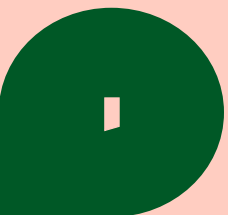
**WYJĄTKOWY
EVENT
MUZYCZNY**

**TWORZENIE
WŁASNEJ WERSJI
HISTORII**

**4 RÓŻNE
WEJŚCIA NA
WYDARZENIE**

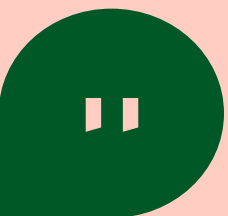
**ODKRYWANIE
MAPY**

MECHANIKA GRY



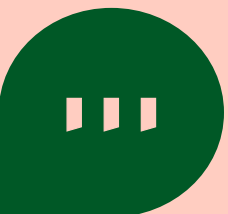
ZNAJDŹ WSKAZÓWKI
NA STORYTEL (I NIE TYLKO)

WSKAZÓWKI W DEDYKOWANYCH **AUDIOBOOKACH** (WYMAGANE
POBRANIE 14 DNIOWEJ WERSJI TRIAL), NA LIMITOWANEJ EDYCJI **PUSZKI
LECHA**, NA **FESTIWALACH** ORAZ W KOMUNIKACJI **INFLUENCERÓW**



WPISZ WSKAZÓWKI
(NA LANDING PAGE'U)

KAŻDA WPISANA WSKAZÓWKA ODKRYWA CZĘŚĆ **MAPY**, KTÓRA POZWOLI
POZNAĆ SZCZEGÓŁY NA TEMAT EVENTU



ODKRYJ MAPĘ I WŁASNĄ
DROGĘ NA WYDARZENIE

ZEBRANIE ODPOWIEDNIEJ ILOŚCI WSKAZÓWEK GWARANTUJE **UNIKALNY
KOD WSTĘPU** NA WYDARZENIE ORAZ GENERUJE MAPĘ, KTÓRA WSKAŻE
ODPOWIEDNIE WEJŚCIE (4 MUZYKÓW – 4 WEJŚCIA)

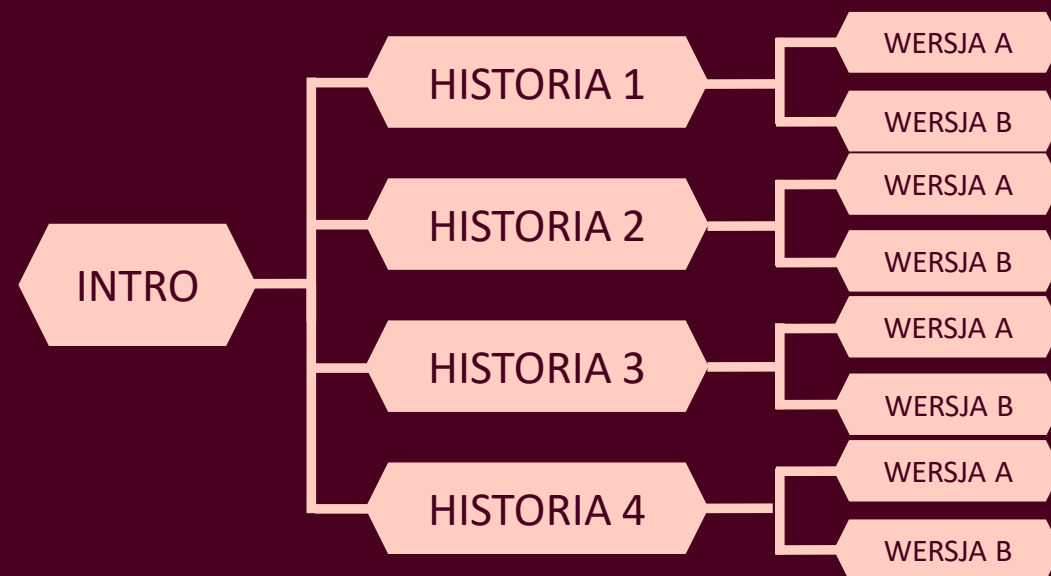
**STWÓRZ
WŁASNĄ
MUZYCZNĄ
HISTORIĘ**

W

STORYTEL

SŁUCHACZ JEST BOHATEREM HISTORII

DECYDUJE O PRZEBIEGU HISTORII





TEASER

kwiecień/maj



REVEAL

maj-lipiec



EVENT

29/08/2020

PRZEBIEG KAMPAanii

KINO

DIGITAL OOH

AMBIENT

SOCIAL MEDIA

INFLUENCERZY

HISTORIE W STORYTEL

INFLUENCERZY

CONTENT MARKETING

SOCIAL MEDIA

MINI AKTYWACJE NA FESTIWALACH

LIMITOWANA EDYCJA PUSZKI LECH PREMIUM

KONCERTY

RÓŻNE STREFY AUDIO

STREFA STORYTEL

STREFA LECH



LANDING PAGE

**SZYKUJE
SIE
PRAWDZIWA
REWOLUCJA
AUDIO
ROZRYWKI
DLA
MŁODYCH**

SYTUACJA WYJŚCIOWA

KSIAŻKI SĄ NUDNE

CHCĘ BY MARKI OFEROWAŁY MI
WIĘCEJ NIŻ TYLKO PRODUKT

MUZYKA JEST DLA MNIE WAŻNA

CHCĘ PRZEŻYWAĆ WYJĄTKOWE
MOMENTY, SZUKAM CIEKAWYCH
FORM ROZRYWKI

PROPOZYCJA

DIGITALOWO-MIEJSKA GRA

AUDIOBOOKI, W KTÓRYCH TO
SŁUCHACZ JEST BOHATEREM
I MA WPŁYW NA PRZEBIEG
HISTORII

UDZIAŁ W PRESTIŻOWYM
EVENCIE MUZYCZNYM

POŻĄDANY EFEKT

STORYTEL PLATFORMĄ
ROZRYWKI MŁODYCH
(18-24 LAT)

LECH MARKĄ NR 1
W ŚWIECIE MUZYKI

NIEPOWTARZALNE
DOŚWIADCZENIE W FORMIE
AUDIOROZRYWKI

powered by

