



Katarzyna Sośnierz LVOV

Przewodnicząca Communication (Grupa: Video, Audio, Print&Publishing, Mobile, Online, Copywriting)

Po wieloletniej pracy jako Executive Creative Director w agencjach sieciowych, od kilku lat jest współzałożycielką lokalnej, niezależnej agencji LVOV, w której pełni również stanowisko Dyrektora Kreatywnego. Od ponad 20 lat uczestniczy w kształtowaniu rynku reklamy w Polsce, współtworzyła wiele marek i nieskończoną ilość kampanii. Ma na koncie ponad 100 nagród zarówno polskich jak i zagranicznych. Odkąd pamięta jest jurorem w jakimś konkursie branżowym. Jest współtwórczynią festiwalu dla młodych reżyserów – Papaya Young Directors.



Dawid Szczepaniak VMLY&R POLAND

Przewodniczący Communication (Grupa OOH, Integrated Campaigns, Branded Content &Entertainment, Direct & Targeting, PR, Innovation, Use of Data)

Executive Creative Director i partner polskiego oddziału VMLY&R.

Kieruje pracą 80-osobowego działu kreatywnego, wspólnie z którym zdobył od 2010 roku ponad 220 globalnych i lokalnych nagród, w tym: pierwsze w historii polskie Grand Prix Cannes Lions, pierwszego polskie lwy w kategoriach Titanium i Glass, pierwszy polski tytuł Agencji Roku Cannes Lions (kategoria Good), Grand Prix GoldenDrum, Grand Prix Gerety Awards, Grand Prix Adweek ARC Award, tytuł Agencji Roku i ponad czterdzieści nagród KTR, pięć tytułów Agencji Roku i ponad czterdzieści polskich i europejskich nagród IAB Mixx Award, liczne statuetki Innovation Award oraz Kreatury.

Dotychczas zasiadał w składach jurorskich festiwali The Webby Awards, New York Festivals, afrykańskiego MENA Cristal Awards, koreańskiego Ad Stars oraz polskich KTR i IAB Mixx Awards.

Wykładowca marketingu interaktywnego na kilku uczelniach. Twórca festiwalu Interactive Day. Fan street artu, komiksu i ilustracji. Wspiera pomysły, z których klienci są równie dumni co agencja.