



Dawid Szczepaniak

Executive Creative Director i partner polskiego oddziału VMLY&R.

Kieruje pracą 80-osobowego działu kreatywnego, wspólnie z którym zdobył od 2010 roku ponad 220 globalnych i lokalnych nagród, w tym: pierwsze w historii polskie Grand Prix Cannes Lions, pierwszego polskie lwy w kategoriach Titanium i Glass, pierwszy polski tytuł Agencji Roku Cannes Lions (kategoria Good), Grand Prix GoldenDrum, Grand Prix Gerety Awards, Grand Prix Adweek ARC Award, tytuł Agencji Roku i ponad czterdzieści nagród KTR, pięć tytułów Agencji Roku i ponad czterdzieści polskich i europejskich nagród IAB Mixx Award, liczne statuetki Innovation Award oraz Kreatury.

Dotychczas zasiadał w składach jurorskich festiwali The Webby Awards, New York Festivals, afrykańskiego MENA Cristal Awards, koreańskiego Ad Stars oraz polskich KTR i IAB Mixx Awards.

Wykładowca marketingu interaktywnego na kilku uczelniach. Twórca festiwalu Interactive Day. Fan street artu, komiksu i ilustracji. Wspiera pomysły, z których klienci są równie dumni co agencja.