

YOUNG CREATIVES CANNES 2020

YC PR

Każdy zespół pracuje INDYWIDUALNIE, a za samodzielność wykonanych przez zespół prac odpowiada przedstawiciel Organizatora.

MATERIAŁY (z których może korzystać uczestnik)

- Bank zdjęć Shutterstock, darmowe banki zdjęć
- Jeden dowolny komputer do tworzenia prezentacji
- Jeden dodatkowy komputer do robienia researchu, pisania tekstów
- Materiały dostarczone przez Partnera kategorii

PRACA

Zespół przygotowuje jedną prezentację w polskiej wersji językowej (PDF), składającej się z max. 10 slajdów + jeden podsumowujący (zapisany **dodatkowo** jako JPG)

Plik z prezentacją należy podpisać numerem teamu wylosowanym przed briefingiem. W prezentacji nie można umieścić nazwisk uczestników ani nazwy podmiotu zgłaszającego. Przykład „01”, „15”

PRZEBIEG CZASOWY KONKURSU

- **19 lutego, godz. 19:00 – briefing eliminacyjny, SAR, ul. Czerska 8/10** (3 piętro, wejście przez recepcje radiową)
- **20 lutego, godz. 19:00 – deadline oddania prac**
Prace wysyłacie drogą mailową na adres dominika.dabrowska@sar.org.pl
- **21 lutego, godz. 09:00 - 17:00 – prezentacje pomysłów przed Jury** (godzina prezentacji zależna jest od numeru wylosowanego podczas briefingu) **SAR, ul. Czerska 8/10**
 - Prace w wersji elektronicznej zostają przechowane u Organizatora do dnia prezentacji przed Jury

Instrukcja korzystania z banku zdjęć Shutterstock

Na potrzeby konkursu YC PR 2020, każdy uczestnik może pobrać nielimitowaną liczbę zdjęć z banku Shutterstock.

Aby pobrać zdjęcie należy wejść na stronę premier.shutterstock.com.

Wszystkie osoby powinny mieć zaproszenia (prośba o sprawdzenie spamu). Musicie ustawić swoje loginy i hasło

Mail został wysłany do jednej osoby z teamu, bądźcie czujni! 😊

TUTORIALE:

<http://g.recordit.co/bN86RonBID.gif> - ściąganie free comps bez znaków wodnych

UWAGA! W celu zabezpieczenia praw autorskich do zdjęć wykorzystanych w pracy konkursowej, podczas oddawania pracy przedstawicielowi konkursu, należy podać numery zdjęć użytych w pracy (notatnik).