

YOUNG CREATIVES CANNES 2020 YC CLIENTS

Każdy zespół pracuje INDYWIDUALNIE, w dowolnym miejscu.

MATERIAŁY (z których może korzystać uczestnik)

- Bank zdjęć Shutterstock, darmowe banki zdjęć
- Jeden dowolny komputer do tworzenia prezentacji
- Jeden dodatkowy komputer do robienia researchu, pisania tekstów
- Materiały dostarczone przez Partnera kategorii

PRACA

Zespół przygotowuje **jedną prezentację** w polskiej wersji językowej (PDF), składającej się z max. 10 slajdów + jeden podsumowujący (zapisany dodatkowo jako JPG) **oraz plik DOC** (max. 2 strony, czcionka Times New Roman, rozmiar 12)

Plik z prezentacją należy podpisać numerem zespołu wylosowanym przed briefingiem. W prezentacji nie można umieścić nazwisk uczestników przykład „01”, „02”, „15”

PRZEBIEG CZASOWY KONKURSU

- **28 lutego, godz. 16:30 – briefing, SAR, ul. Czerska 8/10** (3 piętro, wejście przez recepcję radiową)
 - **1 marca, godz. 16:30 – deadline oddania pracy**
Prace należy wysłać na adres dominika.dabrowska@sar.org.pl
 - **2 marca, godz. 9:00 - 17:00 – prezentacje pomysłów przed Jury** (godzina prezentacji zależna jest od numeru wylosowanego podczas briefingu)
- Prace w wersji elektronicznej zostają przechowane u Organizatora do dnia prezentacji przed Jury

Instrukcja korzystania z banku zdjęć Shutterstock

Na potrzeby konkursu YC Clients 2020, każdy uczestnik może pobrać nielimitowaną liczbę zdjęć z banku Shutterstock.

Aby pobrać zdjęcie należy wejść na stronę premier.shutterstock.com.

Wszystkie osoby powinny mieć zaproszenia (prośba o sprawdzenie spamu). Musicie ustawić swoje loginy i hasło

Mail został wysłany do jednej osoby z teamu, bądźcie czujni! 😊

TUTORIALE:

<http://g.recordit.co/bN86RonBID.gif> - ściąganie free comps bez znaków wodnych.

UWAGA! W celu zabezpieczenia praw autorskich do zdjęć wykorzystanych w pracy konkursowej, podczas oddawania pracy przedstawicielowi konkursu, należy podać numery zdjęć użytych w pracy (notatnik).