

Tytus Klepacz



Tytus Klepacz zaczął pracę w reklamie w 2006 roku. Od 2011 zasiada w jury konkursu KTR, dwukrotnie brał udział w obradach jury Cannes Lions.

Jest członkiem Facebook Creative Council EMEA, jurorem konkursu Facebook Awards.

Tytus zdobył ponad 40 nagród KTR, 22 Lwy i wyróżnienia w Cannes, cztery ołówki D&AD, dwa złote Clio, dwa Grand Prix na Golden Drum, Grand Prix konkursu The One Show New York oraz kilkadziesiąt innych nagród.

W 2018 roku, kiedy był dyrektorem kreatywnym w Ogilvy Poland (wspólnie z M. Twardowskim), agencja znalazła się na 49. miejscu najbardziej kreatywnych i nagradzanych agencji na świecie wg. rankingu WARC.

W tym samym roku jeden z klientów agencji - Greenpeace - znalazł się na 8. miejscu na liście najbardziej nagradzanych brandów w Cannes.

Tytus jest autorem albumu z okładkami legendy polskiego designu – Andrzeja Krajewskiego – oraz kolekcjonerem i kuratorem wystaw plakatu polskiego w kraju i zagranicą.