

REGULAMIN KONKURSU KTR 2021

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Konkurs KTR 2021” (dalej „Konkurs”) jest Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa, wpisane do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej oraz do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy – pod numerem KRS: 0000177032, NIP: 526-23-97-001, REGON: 016102001 (dalej: „Organizator”).

2. Ciałem decyzyjnym we wszystkich kwestiach regulaminowych, porządkowych, spornych itp. na każdym etapie organizacji i przebiegu konkursu jest Zarząd Klubu Twórców Reklamy (dalej: „Zarząd KTR”) oraz Organizator.

3. Audytorem Konkursu jest osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna wybrana przez Organizatora (dalej: „Audytor”), do której zadań należy czuwanie nad zgodnością prac jury z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz obliczanie wyników głosowania na zasadach określonych w Regulaminie, a także dokonywanie wykładni Regulaminu na wniosek przedstawiciela Organizatora.

4. Konkurs Klubu Twórców Reklamy to przede wszystkim święto kreatywności i twórczej odwagi, w którym doceniana jest wyrazista komunikacja, niestandardowe i przełamujące konwencję idee oraz aktualność użytych narzędzi, mediów i tematów. KTR to ciągle rozwijający się konkurs, który ewoluuje wraz ze zmieniającym się kontekstem kulturowym oraz możliwościami otaczającej nas technologii i mediów. To też platforma integrująca i wspierająca branżę kreatywną przez cały rok oraz miejsce wzajemnej inspiracji, konstruktywnej dyskusji i kreatywnych poszukiwań. Wybierając najlepsze prace, doceniana jest odwaga, aktualność, kunszt i twórcza wyobraźnia w czterech głównych kategoriach: Communication, Design, Technology oraz Craft.

ZGŁOSZENIA

5. Aby wziąć udział w Konkursie należy dokonać zgłoszenia w sposób i na zasadach przewidzianych poniżej (dalej „Zgłoszenie”). Do Konkursu można zgłaszać wyłącznie Prace, które:

a. Ukazały się w mediach bądź zostały zakupione i wykorzystane przez reklamodawcę w komunikacji w okresie od 10.09.2020 do 10.09.2021.

b. Wyjątkiem są kategorie Integrated Campaigns/ Long Term Communication oraz Creative Strategy / Strategia Long Term, do których można zgłaszać formaty kreatywne komunikowane co najmniej przez dwa lata z ostatnią publikacją w 2020 roku lub później.

c. Prace, które były zgłaszane w poprzednich edycjach konkursu, nie kwalifikują się do zgłaszania w bieżącej edycji.

6. Prace konkursowe (dalej: „Prace”) mogą zostać zgłoszone przez podmioty z branży komunikacji marketingowej, marketingu i mediów oraz wszelkie inne osoby lub podmioty, których działania związane są z kategoriami Konkursu (dalej: “Uczestnik” lub “Podmiot Zgłaszający”).

7. Uczestnikiem Konkursu może być jedynie podmiot indywidualny bezpośrednio odpowiedzialny za pracę i obsługę klienta (dalej: „Klient”) pod własną marką (dalej: „Podmiot Indywidualny”), w szczególności:

a. agencja komunikacji marketingowej (agencja reklamowa, PR, interactive, domy mediowe itp.)

b. agencje i studia designerskie i graficzne

c. domy produkcyjne, studia postprodukcyjne, studia dźwiękowe, agencje fotograficzne

d. twórcy działający samodzielnie w szeroko pojętej branży reklamowej (fotograficy, reżyserzy, graficy, rysownicy itp.)

e. reklamodawcy

f. media, jednostki samorządowe, organizacje pozarządowe.

Jeżeli Podmiot Indywidualny jest częścią/należy do Grupy (dalej: “Grupa”), wymagane jest uzupełnienie nazwy Grupy w odpowiednim polu formularza na platformie zgłoszeniowej (

8. W przypadku, gdy Podmiot Indywidualny poda jedynie nazwę grupy (w ramach której działalność prowadzi więcej niż jeden Podmiot Indywidualny), wówczas Organizator zgłosi się do Uczestnika z prośbą o uzupełnienie brakującej nazwy Podmiotu Indywidualnego, który pracował dla danego Klienta.

9. Po terminie zakończenia przyjmowania Zgłoszeń Uczestnik nie ma możliwości dokonania zmiany zgłoszonej nazwy. Jedynie Organizator może dokonać zmiany zgłoszonej nazwy po uprzedniej konsultacji z Uczestnikiem, jeżeli podczas weryfikacji zgłoszenia wykryje nieścisłości w tym zakresie.

10. Podmiot Indywidualny / Podmiot Zgłaszający musi spełniać co najmniej jeden z poniższych warunków:

- a) mieć siedzibę na terytorium Polski,
- b) świadczyć usługi na rzecz Klientów mających siedzibę na terytorium Polski,
- c) na jego rzecz były świadczone usługi przez podmioty mające siedzibę na terytorium Polski.

11. Podmiot Indywidualny ma obowiązek wskazać w dokumencie proceduralnym nazwę Klienta, na rzecz którego została stworzona Praca.

12. Podmiot Zgłaszający, na prośbę Organizatora, zobowiązuje się dostarczyć zaświadczenie o emisji / publikacji potwierdzone przez Klienta.

13. Istnieje możliwość wyszczególnienia dowolnej liczby Klientów, dla których została stworzona Praca.

14. Podmioty Zgłaszające to podmioty, których wkład w tworzenie Prac był najbardziej znaczący.

15. Współzgłaszający (dalej: „Współzgłaszający”) to podmioty współtworzące Prace inne niż Podmiot Zgłaszający, których działania również miały wpływ na powstanie zgłoszonej Pracy.

16. Uczestnik wymieniony w Zgłoszeniu jako Podmiot Zgłaszający jest odpowiedzialny za zgłoszenie. Organizator będzie kontaktował się z nim na każdym etapie Konkursu.

17. Konkurs rozgrywany jest w 5 kategoriach głównych (dalej: „Kategorie”)

- a) COMMUNICATION (komercyjne)
- b) COMMUNICATION (społeczne)
- c) DESIGN
- d) TECHNOLOGY
- e) CRAFT
 - a. AUDIO / VIDEO
 - b. PHOTOGRAPHY
 - c. ILLUSTRATION

Pełny wykaz i szczegółowy opis Kategorii oraz podkategorii znajduje się na stronie www.ktr.org.pl.

18. Do kategorii Communication (komercyjne) mogą być zgłaszane wyłącznie Prace, zrealizowane w całości dla klientów komercyjnych oraz prace zrealizowane dla klientów komercyjnych we współpracy z organizacjami społecznymi, fundacjami, NGO.

19. Do kategorii Communication (społeczne) mogą być zgłaszane wyłącznie Prace, zrealizowane dla organizacji społecznych, NGO, fundacji.

20. Do kategorii Craft / Audio&Video może zostać zgłoszony projekt audio lub video, który przez zgłaszającego był: wyprodukowany, nadzorowany kreatywnie lub merytorycznie, wykonany w zakresie co najmniej jednej z dziedzin sztuki filmowej / dźwiękowej lub postprodukowany.

21. Projekt zgłaszany przez firmę współprodukującą i wspierającą produkcję, może zostać zgłoszony do Konkursu KTR, ale tylko do kategorii Craft / Audio&Video z ograniczeniami podkategorii do tych, którym odpowiada kreatywny wkład w projekt. Wsparcie techniczne produkcji nie jest kreatywnym wkładem w projekt.

22. Jeśli zgłaszającym projekt jest wiodąca firma produkcyjna odpowiadająca za całość produkcji na zlecenie klienta lub agencji (primary production), możliwe jest zgłoszenie projektu do każdej z podkategorii Craft / Audio&Video.

23. Jeśli zgłaszającym projekt jest firma produkcyjna odpowiadająca za część produkcji, współprodukująca lub wspierająca produkcję, możliwe jest zgłoszenie projektu do tych podkategorii Craft / Audio&Video, które odpowiadają kreatywnemu wkładowi firmy lub jej zespołowi w projekt.

24. Jeśli zgłaszającym projekt jest agencja kreatywna odpowiadająca za nadzór kreatywny, na której zlecenie powstała produkcja, możliwe jest zgłoszenie projektu do każdej z podkategorii Craft / Audio&Video.

25. Jeśli zgłaszającym projekt jest klient odpowiadający za nadzór merytoryczny projektu i na którego zlecenie powstała produkcja, możliwe jest zgłoszenie projektu do każdej z podkategorii Craft / Audio&Video.

26. Jeśli zgłaszającym projekt jest twórca odpowiadający za jeden lub kilka aspektów projektu - dziedzin sztuki filmowej / dźwiękowej, możliwe jest zgłoszenie projektu do tych podkategorii Craft / Audio&Video, którym odpowiada wkład twórcy w projekt. Jeśli twórcą jest reżyser odpowiadający za całość końcowego efektu projektu, możliwe jest zgłoszenie projektu do każdej z podkategorii Craft / Audio&Video.

27. Jeśli zgłaszającym projekt jest firma reprezentująca twórcę odpowiadającego za jeden lub kilka aspektów projektu - dziedzin sztuki filmowej / dźwiękowej, możliwe jest zgłoszenie projektu do tych podkategorii, którym odpowiada wkład twórcy w projekt. Jeśli twórcą jest reżyser odpowiadający za całość końcowego efektu projektu, możliwe jest zgłoszenie projektu do każdej z podkategorii Craft / Audio&Video.

28. Jeśli zgłaszającym projekt jest firma postprodukcyjna, odpowiadająca za całość produkcji, możliwe jest zgłoszenie projektu do każdej z podkategorii Craft / Audio&Video.

29. Jeśli zgłaszającym projekt jest firma postprodukcyjna, odpowiadająca za część produkcji, współproduukująca lub wspierająca produkcję, możliwe jest zgłoszenie projektu do tych podkategorii Craft / Audio&Video, które odpowiadają wkładowi firmy lub jej zespołowi w projekt.

30. Każda z Prac może być zgłoszona w dowolnej liczbie Kategorii.

31. W przypadku zgłoszenia Pracy w kilku Kategoriach Zgłoszenia takie traktowane są jako odrębne i oddzielnie opłacane według cennika Konkursu.

32. Organizator, po uprzednim uzgodnieniu z Podmiotem Zgłaszającym, zastrzega sobie prawo do zmiany Kategorii zgłoszonej Pracy, jeżeli uzna, że Praca została zgłoszona w niewłaściwej Kategorii.

33. Prace zrealizowane dla organizatora tj. Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR, nie mogą być zgłaszane do Konkursu.

34. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dokonanie Zgłoszenia najpóźniej do 10.09.2021 („Termin”).

35. Zgłoszenie zostaje przyjęte do Konkursu po zrealizowaniu następujących czynności:

a. Zgłoszeń dokonuje się poprzez zarejestrowanie, wypełnienie formularza on-line na platformie <http://konkursy.sar.org.pl/> (dalej: „Platforma”) i wgranie plików (dalej: „Materiały Kreatywne”) na Platformie oraz wydrukowanie, podpisanie i dostarczenie Dokumentu Proceduralnego (dalej: „Dokument Proceduralny”) wraz z potwierdzeniem dokonania opłaty (dalej: „Opłata”) za Zgłoszenie zgodnie z instrukcjami i wskazówkami zamieszczonymi na Platformie oraz w Dokumencie Proceduralnym. Dokument Proceduralny generuje się automatycznie na Platformie po zamknięciu wszystkich zgłoszeń. Podpisany Dokument Proceduralny wraz z potwierdzeniem dokonania Opłaty należy dostarczyć na adres e-mail Organizatora, tj. ktr@sar.org.pl

b. Za moment dokonania Zgłoszenia uważa się chwilę doręczenia Organizatorowi podpisanego Dokumentu Proceduralnego wraz z potwierdzeniem dokonania Opłaty, w wysokości określonej w Regulaminie.

c. W przypadku przekroczenia Terminu w dokonaniu Zgłoszenia – Organizator może przyjąć Zgłoszenie, które zostanie doręczone Organizatorowi do daty ustalonej z Organizatorem (dalej: „Ostateczny termin”) po uprzednim zobowiązaniu się Podmiotu Zgłaszającego do zapłaty kary za opóźnienie w wysokości 500 zł + 23% VAT za każdy dzień po przekroczonym Terminie. Opłata jest naliczana odrębnie dla każdego zgłoszenia.

d. Podmiot Zgłaszający otrzyma w ciągu 14 dni roboczych od Ostatecznego Terminu informację o brakach formalnych w Zgłoszeniu z możliwością uzupełnienia ich w ciągu maksimum 48 godzin, na wyżej wspomnianych warunkach.

36. Opłata konkursowa nie podlega zwrotowi w przypadku niedopełnienia przez Podmiot Zgłaszający powyższych warunków lub gdy po zamknięciu przyjmowania zgłoszeń Podmiot Zgłaszający wycofuje Zgłoszenie z Konkursu.

37. Uczestnicy Konkursu oświadczają, że:

a. Zapoznali się z regulaminem Konkursu oraz akceptują wszelkie jego postanowienia;

b. Praca stanowi rezultat indywidualnej i oryginalnej twórczości i nie narusza niczyich praw, dóbr, przepisów prawa, w tym prawa własności intelektualnej, dobrych obyczajów ani tajemnicy chronionej prawem albo na podstawie zobowiązania, oraz że przysługują im wszelkie prawa do zgłoszenia jej do Konkursu, a ponadto korzystanie z Pracy zgodnie z Regulaminem będzie zgodne z prawem i dobrymi obyczajami;

c. Dane podane w Zgłoszeniu do Konkursu są zgodne z prawdą, a ich przetwarzanie przez Organizatora będzie zgodne z prawem i nie naruszy jakichkolwiek praw osób trzecich;

d. Praca została zgłoszona do Konkursu za wiedzą i zgodą Klienta;

e. Każdemu z Uczestników przysługuje prawo do zgłaszanej Pracy oraz wszystkich przesyłanych, załączanych lub zamieszczanych w ramach Zgłoszenia materiałów (dalej łącznie „Materiały”), w zakresie niezbędnym do ich wykorzystania w Konkursie oraz w sposób określony w Regulaminie, a ponadto, że w powyższym zakresie prawa te nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, a korzystanie z nich w zakresie przewidzianym w Regulaminie nie naruszy prawa ani jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym praw własności intelektualnej, chronionej tajemnicy, zobowiązania lub dobrych obyczajów.

f. Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji (dalej: „Licencja”) na przechowywanie Prac i Materiałów oraz korzystanie z nich i rozporządzanie nimi w następujących celach:

i. we wszelkich związanych z Konkursem działaniach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, które obejmować mogą w szczególności wyprodukowanie i rozpowszechnianie wydawnictw papierowych (w tym katalogów) oraz płyt CD zawierających Prace/Materiały, publiczne wystawy, pokazy i prezentacje publiczne, publiczne udostępnianie na stronach internetowych oraz w innych sieciach, w tym telefonii mobilnej, publiczne wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie

audycji, filmów i prezentacji o Konkursie, publikowanie w prasie w związku z informowaniem o Konkursie;

ii. w celach szkoleniowych i muzealnych, obejmujących m. in. prezentację w ramach szkoleń i prelekcji oraz publiczne wystawienie i prezentowanie w salach ekspozycyjnych, udostępnianie w katalogach i archiwach,

wraz z prawem do korzystania z dowolnych fragmentów Prac/Materiałów i dokonywania w nich zmian wynikających z opracowania redakcyjnego lub niezbędnych z punktu widzenia celów informacyjnych i promocyjnych Konkursu, w szczególności do ich przerywania i komponowania, a także zestawiania z innymi materiałami, w tym Pracami/Materiałami.

W powyższych celach Organizator jest uprawniony do korzystania z Prac oraz Materiałów na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym wszystkich wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Licencja udzielona zostaje na czas nieokreślony, w zamian za możliwość uczestniczenia w Konkursie oraz promocji Podmiotów Zgłaszających.

g. Ponoszą odpowiedzialność za prawdziwość powyższych oświadczeń.

38. Materiały Kreatywne do Prac zgłaszanych we wszystkich kategoriach konkursowych należy przygotować wg opisanej poniżej specyfikacji i wgrać na Platformę.

a. Dopuszczalna liczba plików do wgrania na Platformę wynosi od 1 do max. 10 spośród niżej wymienionych:

- Materiały filmowe

Waga jednego pliku nie może przekroczyć 300MB

Rekomendowana specyfikacja do przygotowania materiałów filmowych

Format: Preferowane mp4

Dopuszczalna jest kompresja w trybie VBR oraz CBR

Video: Resolution: minimum 720x576 lub 1024x576

Audio: Stereo, 16bit, 48kHz Bitrate: 224 kbps

- Materiały audio

MP3 (bitrate 320kbps)

- Materiały graficzne

Pliki w formacie JPG w rozdzielczości 300 dpi lub 72 dpi i przestrzeni barw RGB,

dłuższy bok 297 mm

- Linki URL

Linki należy umieścić w wyznaczonym polu w formularzu zgłoszeniowym. Uwaga! Linki muszą być jednym z elementów zgłaszanego projektu np. strona www lub inne materiały, które powinny być ocenione przez Jury. W linkach nie można zamieszczać stron do portfolio projektu, dodatkowych Materiałów Kreatywnych itp.

- Audio-wizualna prezentacja idei (Case Study) przygotowana wg specyfikacji dla materiałów filmowych, max. 3 minuty.
- Prezentacja kampanii w formacie PDF (maksymalnie 10 slajdów) dopuszczalne wyłącznie dla kategorii Creative Strategy w Communication
- Dla potrzeb obrad Jury mogą być przesłane Obiekty w formie wzorów, wydruków, prototypów, opakowań, figur przestrzennych i innych przedmiotów. Obiekty powinny być dostarczone na adres Organizatora do dnia 10.09.2021.

39. W przypadku, gdy jedno zgłoszenie zawiera kilka plików będących serią prac, Jury będzie oceniało je jako całość, bez możliwości wyłączenia żadnego z plików.

OPŁATY

40. Opłata wpisowa (jednorazowa) dla wszystkich Podmiotów Zgłaszających wynosi 400 PLN NETTO +23 % VAT.

41. Opłaty wpisowej oraz opłaty za zgłoszenia dokonuje jedynie Podmiot Zgłaszający.

42. Wysokość Opłaty zgłoszeniowej uzależniona jest od terminu, w jakim Uczestnik zgłosi Prace oraz od Kategorii :

OPŁATY 2021			
KATEGORIE	Opłata wpisowa (jednorazowa)	Opłata zgłoszeniowa I termin (do 16.07)	Opłata zgłoszeniowa II termin (do 10.09)
COMMUNICATION KOMERCYJNE	400 PLN NETTO + 23 % VAT	900 PLN NETTO + 23 % VAT	1200 PLN NETTO + 23 % VAT
COMMUNICATION SPOŁECZNE		900 PLN NETTO + 23% VAT	1200 PLN NETTO + 23% VAT
DESIGN		450 PLN NETTO + 23 % VAT	600 PLN NETTO + 23 % VAT
TECHNOLOGY		750 PLN NETTO + 23% VAT	1000 PLN NETTO + 23% VAT
CRAFT AUDIO VIDEO		600 PLN NETTO + 23 % VAT	800 PLN NETTO + 23 % VAT
CRAFT PHOTOGRAPHY		225 PLN NETTO + 23 % VAT	300 PLN NETTO + 23 % VAT
CRAFT ILLUSTRATION		225 PLN NETTO + 23 % VAT	300 PLN NETTO + 23 % VAT

43. Opłata za zgłoszenie musi być dokonana w formie przelewu na konto Organizatora. Dane do przelewu:

Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR

ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa,

Bank Santander 27 1090 1056 0000 0000 0602 5684

z tytułem przelewu „Opłata zgłoszeniowa KTR 2021, numer zgłoszenia”.

W przypadku, gdy Uczestnik zgłasza do konkursu kilka Prac, opłata powinna być uiszczona jednym przelewem, podając w jego tytule liczbę i numery Zgłoszeń.

Istnieje możliwość wygenerowania faktury proforma na Platformie, na podstawie której Uczestnik może dokonać opłaty za Zgłoszenie. Funkcja ta dostępna jest w ostatnim etapie zgłaszania Pracy na Platformie.

44. Opłata za Zgłoszenie obejmuje:

a. Czynności związane z przetwarzaniem danych, przyjmowaniem Zgłoszeń (Platforma) i czynności

kwalifikacji Zgłoszenia,

b. Czynności związane z oceną Zgłoszeń on-line,

c. Czynności kwalifikacji podczas posiedzeń Członków Jury i posiedzeń przewodniczących Jury,

d. Organizację Gali Konkursu (w przypadku gdy okoliczności umożliwią jej organizację w warunkach stacjonarnych) oraz zaproszeń na Galę (więcej szczegółów na stronie www.ktr.org.pl)

e. Koszty produkcji i transportu statuetek dla Podmiotów Zgłaszających z tytułu nagrodzonych prac.

45. Istnieje możliwość zakupienia dodatkowych statuetek przez wszystkie podmioty i osoby wymienione w nagrodzonym Zgłoszeniu. Koszt jednej statuetki wynosi:

KATEGORIE	KOSZT 1 STATUETKI
COMMUNICATION KOMERCYJNE	1500 PLN NETTO+ 23 % VAT
COMMUNICATION SPOŁECZNE	
DESIGN	
TECHNOLOGY	
NAGRODA SPECJALNA	
CRAFT AUDIO VIDEO	1000 PLN NETTO + 23 % VAT
CRAFT PHOTOGRAPHY	
CRAFT ILLUSTRATION	

Koszt nagród specjalnych (dalej: "Nagrody Specjalne"), w tym CRAFT/COMMUNICATION/TECHNOLOGY/DESIGN of the Year, Hall of Fame, Agencja Roku, Studio Projektowe Roku, Dom Produkcyjny Roku, Studio Postprodukcyjne Roku oraz nagroda Reklamodawca Roku, jeśli zostanie przyznana, pokrywa Organizator. Istnieje możliwość dokupienia dodatkowych statuetek przez nagrodzonych. Koszt dodatkowej statuetki wynosi 1500 PLN NETTO + 23 % VAT.

46. Organizator nie przewiduje żadnych rabatów uzależnionych od liczby zgłaszanych prac. Ma prawo udzielić rabatu bądź całkowicie zwolnić od opłat Podmioty Zgłaszające, które w szczególności są osobami nieprowadzącymi działalności gospodarczej lub mikroprzedsiębiorcami w rozumieniu ustawy z dnia 6 marca 2018 r. Prawo przedsiębiorców, przy czym zapis ten nie rodzi żadnych roszczeń po stronie Podmiotów Zgłaszających. W takim wypadku prosimy o kontakt z Organizatorem Konkursu pod adresem ktr@sar.org.pl nie później niż do 10.09.2021.

47. Podmiot Zgłaszający zobowiązany jest do dopełnienia we własnym zakresie wszelkich warunków związanych z obiegiem dokumentów potrzebnych do uiszczenia płatności przewidzianej za Zgłoszenia oraz innych ewentualnych opłat. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedopełnienie przez Podmiot Zgłaszający oraz osoby działające na jego rzecz lub w jego imieniu wszelkich formalności.

48. Na prośbę Podmiotu Zgłaszającego Organizator wystawi fakturę VAT, na podstawie której Podmiot Zgłaszający dokona opłaty za Zgłoszenie w ciągu 7 dni.

JURY

49. Zwycięskie Prace zostaną wyłonione przez jury Konkursu (dalej: „Jury”), które składa się z jurorów i jurorów będących osobami wybranymi przez Zarząd KTR i Organizatora Konkursu (dalej: „Jurorzy” lub “Członkowie Jury”).

50. Członkowie Jury oświadczają, iż zapoznali się z niniejszym Regulaminem, w tym z zasadami pracy Jury i zobowiązują się do ich przestrzegania.

51. Głosowanie nad pracami prawidłowo zgłoszonymi do Konkursu odbywa się w dwóch etapach: głosowania on-line (dalej: „Etap I”) oraz głosowania podczas posiedzenia członków Jury (dalej: “Etap II”).

52. Jury obraduje w podziale na grupy jurorskie, oceniające różne Kategorie. Skład grup jurorskich i ocenianych w nich Kategorii dostępny będzie na stronie www.ktr.org.pl.

53. Zarząd KTR wraz z Organizatorem powołuje przewodniczącego / przewodniczącą każdej z grup jurorskich (dalej: „Przewodniczący Grupy”), dokładając wszelkich starań, aby była to osoba należąca do grona najwybitniejszych twórców, profesjonalistów i ekspertów z branży kreatywnej komunikacji w Polsce, uhonorowana nagrodami KTR. Przewodniczący Grupy nadzoruje wszystkie etapy pracy Jury, kieruje procesem obrad oraz moderuje dyskusje. Przewodniczący Grupy bierze udział w głosowaniu na takich samych zasadach jak Członek Jury.

54. Zarząd KTR wraz z Organizatorem ma prawo powołać przewodniczącego Jury (dalej: „Przewodniczący Jury”), który nadzoruje i wspiera prace Jury, ale nie jest członkiem żadnego ze składów jurorskich.

55. Członkowie Jury zobowiązani są do zaakceptowania dostarczonej przez Organizatora klauzuli poufności oraz oświadczenia o wykluczeniu z oceny prac przed rozpoczęciem Etapu I. Niezaakceptowanie klauzuli wiąże się z rezygnacją z udziału w pracach Jury.

56. Juror nie ma prawa oceniać Prac zgłoszonych przez podmioty, którymi kieruje, kierował, w których pracuje lub pracował, bądź jest lub był z nimi w inny sposób związany w którymkolwiek momencie w okresie od dnia 10.09.2020 do dnia oddania ostatniego głosu podczas Etapu II.

Wyjątek stanowią Kategorie Communication / Integrated Campaigns/ Long Term Communications oraz Communication/Creative Strategy / Strategia Long Term z uwagi na wydłużone ramy czasowe trwania kampanii.

W przypadku gdy Juror zauważy swoje powiązania z daną Pracą lub stwierdzi, że Praca została zgłoszona przez osobę lub podmiot jak w zdaniu wyżej, zobowiązany jest:

a. W Etapie I – wybrać opcję „wstrzymuję się”, jeżeli nie został uprzednio automatycznie wykluczony z głosowania nad daną Pracą przez system strony udostępnionej do głosowania.

b. W Etapie II – poinformować o tym fakcie przedstawiciela Organizatora Konkursu, a następnie opuścić "pokój obrad " podczas omawiania i głosowania nad daną Pracą.

57. Organizator, Auditor oraz Przewodniczący Jury będą monitorowali przebieg prac Jurorów.

58. Konkurs rozgrywany jest w czterech Kategoriach wskazanych w Regulaminie KTR 2021, tj. Communication (w tym Communication Społeczne), Craft, Design, Technology.

Obrady Jury zarówno w Etapie I, jak i w Etapie II Konkursu będą odbywać się w obrębie następujących Grup jurorskich:

a) Grupa Communication: Video, Audio, Print & Publishing, Mobile, Online, OOH, Integrated Campaigns, Branded Entertainment, Direct, PR, Innovation, Use of Data

b) Grupa Creative Strategy

c) Grupa Design

d) Grupa Technology

e) Grupa Craft Audio/Video

f) Grupa Craft Photography

g) Grupa Craft Illustration

OBRADY JURY ETAP I

59. Celem Etapu I jest przegląd i ocena przez Jury wszystkich Prac zgłoszonych do Konkursu oraz stworzenie Shortlisty (dalej: „Shortlista”).

60. Na Etap I składają się głosowania on-line – Jurorzy otrzymają od Organizatora dostęp do Platformy, na której znajdować się będą Prace zgłoszone do Konkursu. W terminie wskazanym przez Organizatora Jurorzy muszą ocenić wszystkie Prace zgłoszone do Konkursu w Kategoriach, do których zostali przypisani.

61. Etap I trwa od 1.10.2021 do 15.10.2021. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator może z własnej inicjatywy lub na wniosek Jurorów zmienić czas trwania Etapu I.

62. Juror ma prawo zgłoszenia protestu, używając w tym celu przycisku „Protest” w związku z zauważonymi uchybieniami. W takim przypadku Organizator otrzymuje automatycznie oficjalne zgłoszenie protestu i weryfikuje dane o protestowanej Pracy. W przypadku otrzymania wyjaśnień na zgłoszony protest Organizator przesyła wyjaśnienia do wszystkich Jurorów danej Kategorii. Juror może przyjąć lub odrzucić wyjaśnienie, wyrażając to poprzez swoją ocenę Pracy.

63. Uczestnik, którego Pracy dotyczy protest ma możliwość udzielenia odpowiedzi w ciągu 48 godzin od momentu otrzymania wiadomości od Organizatora drogą mailową. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w ww. terminie, Organizator nie ma obowiązku jej przekazania Jurorom.

64. Juror może poprosić o dodatkowe informacje od Podmiotu Zgłaszającego za pośrednictwem Organizatora, używając w tym celu funkcji „Pytanie do Zgłaszającego”. Podmiot Zgłaszający ma 24 godziny na przesłanie odpowiedzi, które Organizator udostępni wszystkim Jurorom danej Kategorii. W przypadku uchybienia terminowi odpowiedź wskazana w zdaniu poprzednim będzie pominięta i nie zostanie udostępniona Jurorom.

65. Juror może wymienić się uwagami/ opinią / komentarzem z innymi Jurorami, używając w tym celu funkcji „Komentarz”. Komentarze nie są przekazywane Podmiotom Zgłaszającym i pozostają do wyłącznej wiadomości Jury.

66. Ocena Prac przez Jurora na Etapie I odbywa się według 6-stopniowej skali do głosowania.

67. Po upływie dnia wyznaczonego jako ostatni dzień Etapu I możliwość głosowania na Platformie zostaje zablokowana.

68. Po zakończeniu Etapu I Organizator i/lub Audytor podsumuje liczbę głosów. Prace zakwalifikowane na Shortlistę to te, które uzyskały średnią głosów co najmniej 3.0.

69. Każdy z członków Jury może wskazać maksymalnie dwie Prace spośród tych, które nie znalazły się na Shortliście, do oceny w Etapie II.

70. Organizator jest uprawniony do pozbawienia Jurora prawa uczestnictwa w Etapie II, w przypadku gdy Juror w Etapie I nie oceni/nie odda głosu na Prace zgłoszone do Konkursu w Kategoriach, do których został przypisany, w terminie wskazanym przez Organizatora.

OBRADY JURY ETAP II

71. Celem Etapu II (dalej: „Obrady Jury”) jest wybór Prac, które zostaną nominowane oraz nagrodzone. Etap II odbędzie się w terminie i miejscu wskazanym przez Organizatora. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator może z własnej inicjatywy lub na wniosek Jurorów zmienić datę Etapu II.

72. Z uwagi na okoliczności związane z pandemią COVID-19 Organizator zastrzega sobie prawo przeprowadzenia II Etapu w całości lub częściowo w formie on-line, tj. w formule hybrydowej - polegającej na połączeniu tradycyjnej formy spotkania części Jurorów w miejscu wskazanym przez Organizatora z on-line’owym/zdalnym udziałem pozostałej części Jurorów, z wykorzystaniem elektronicznych środków przekazu na odległość.

73. Nieobecność Jurora na Obradach nie wstrzymuje Obrad i nie stanowi przeszkody do przeprowadzenia ważnego głosowania.

74. W ramach Etapu II Jurorzy:

- i. dokonują przeglądu Prac z Shortlisty, w tym prac wskazanych przez Jurorów w trybie art. 60 powyżej - każda Praca z Shortlisty może być zaprezentowana podczas Obrad. Prezentacje Prac odbywają się w ramach poszczególnych Kategorii;
- ii. dyskutują / głosują na temat każdej Prac z Shortlisty i bezwzględną większością głosów decydują o zakwalifikowaniu Prac na listę Nominacji (dalej: „Lista Nominowanych”).

W przypadku wątpliwości Jurorzy mogą zapoznać się z pytaniami / protestami, zgłoszonymi w trakcie Etapu I.

75. W celu wyboru Prac do Nagród zgodnie z Regulaminem Konkursu KTR 2021 każda z Prac znajdujących się na Liście Nominowanych poddana zostaje głosowaniu Jury w celu przyznania nagrody. Wybór dokonuje się bezwzględną większością głosów.

Głosowanie odbywa się w następującej kolejności:

- a. każda z Prac znajdujących się na Liście Nominowanych zostaje poddana głosowaniu na „brąz”;
- b. jeśli Pracy został przydzielony „brąz”, Praca ta podlega kolejnemu głosowaniu na „srebro”;
- c. jeśli Pracy zostało przydzielone „srebro”, Praca ta podlega kolejnemu głosowaniu na „złoto”.

76. Rozdzielanie Prac zgłoszonych łącznie jest niemożliwe.

77. Członkowie Jury nie mogą wyjawiać osobom trzecim przebiegu głosowania, a samych wyników do czasu ich ogłoszenia przez Organizatora.

78. Po zakończeniu obrad we wszystkich Kategoriach i Podkategoriach Jury w składzie: Przewodniczący Jury, Przewodniczący poszczególnych grup jurorskich oraz Zarząd KTR dokonują wyboru Prac, którym zostaną przyznane "Nagrody of the Year" (dalej: "Nagrody of the Year"), tj.: Communication of the Year, Design of the Year, Craft of the Year, Technology of the Year, Charity of the Year, w drodze głosowania zwykłą większością głosów.

79. Po zakończeniu Obrad Jury sporządzony zostaje protokół z wynikami głosowań do akceptacji przez Przewodniczących Grup, Audytora oraz Organizatora.

80. Oceny Jury są poufne, nie podlegają dyskusji i nie mogą być przedmiotem reklamacji. Jury nie ma obowiązku uzasadniania swoich wyborów i ocen.

NAGRODY I NOMINACJE

81. Prace oceniane przez Jury zostają zakwalifikowane do nominacji i następujących nagród (dalej: „Nagrody”):

brąz („Brąz”)

srebro („Srebro”)

złoto („Złoto”)

Communication of the Year

Design of the Year

Technology of the Year

Craft of the Year

Charity of the Year / Biały Miecz

82. Jury każdej Kategorii może przyznać nagrody maksymalnie 15 proc. Zgłoszeń w danej Kategorii oraz maksymalnie 30 proc. nominacji. Zarząd KTR ma prawo podjąć decyzję o zmianie wyżej zdefiniowanych przedziałów procentowych.

83. Jury zastrzega sobie prawo do nieprzyznawania Nagród w danej Podkategorii i/lub do przyznania nagród ex aequo.

84. Ogłoszenie Prac Nagrodzonych odbędzie się podczas Gali Konkursu KTR 2021.

85. O nagrodę Communication/Design/Technology/Craft/Charity of The Year mogą ubiegać się jedynie Zgłoszenia, które w swoich Kategoriach otrzymały Złoto.

86. W przypadku gdy w danej Kategorii żadne ze Zgłoszeń nie otrzyma Złota, wówczas Zarząd KTR ma prawo przedstawić do nagrody Communication/Design/Technology/Craft/Charity of The Year Zgłoszenia, które otrzymały Srebro lub Brąz.

87. O nagrodę Communication of the Year mogą ubiegać się jedynie Zgłoszenia, które otrzymały Złoto w kategorii Communication (komercyjne).

88. Z głosowania na Communication of the Year wyłączone są prace nagrodzone w Communication (społeczne).

89. O nagrodę Charity of The Year– Biały Miecz mogą ubiegać się jedynie kampanie społeczne oraz kampanie dla klientów komercyjnych, które wykorzystują kreatywną komunikację do zmiany kultury, wprowadzania zmian i pozytywnego wpływu na otoczenie. Nagroda Charity of The Year– Biały Miecz zostanie wybrana spośród prac, które otrzymały Złoto w kategoriach Communication, Design, Craft, Technology.

RANKINGI

90. W ramach Konkursu mogą powstać następujące rankingi: Agencja Roku, Studio Projektowe Roku, Dom Produkcyjny Roku, Studio Postprodukcyjne Roku oraz może być przyznana nagroda Reklamodawca Roku.

91. Nagrody specjalne przyznawane są na podstawie liczby otrzymanych punktów w rankingach dla Prac Nagrodzonych i Nominacji, według niżej przedstawionych tytułów i przeliczników:

a) Agencja Roku

- Do punktacji liczą się tylko te prace, w których agencja była Podmiotem Zgłaszającym. Prace, w których agencja była Współzgłaszającym, nie są wliczane do punktacji na Agencję Roku.
- W punktacji do Agencji Roku będą uwzględniane wyłącznie podmioty, które otrzymały co najmniej jedną nominację w kategorii Communication.
- Punktacja obliczona jest w następujący sposób:

W kategoriach Communication, Design, Technology:

	Nominacja	Brąz	Srebro	Złoto	Communication/Design /Technology/ Charity of The Year
Podmiot Zgłaszający	1	5	10	15	20
Współzgłaszający	0	0	0	0	0

W kategoriach Craft:

	Nominacja	Brąz	Srebro	Złoto	Craft of The Year
Podmiot Zgłaszający	0,5	2,5	5	7,5	10
Współzgłaszający	0	0	0	0	0

- Ta sama Praca nominowana lub nagrodzona w kilku kategoriach lub podkategoriach otrzymuje pełną punktację tylko za jedną nominację lub nagrodę (najwyższą), za pozostałe nominacje lub nagrody otrzymuje połowę punktacji.

b) Studio Projektowe Roku

- Do punktacji liczą się tylko te prace, w których Studio Projektowe było Podmiotem Zgłaszającym.
- Prace, w których Studio Projektowe było Współzgłaszającym, nie są wliczane do punktacji na Studio Projektowe Roku.
- Punktacją obliczona jest w następujący sposób:

W kategorii Design:

	Nominacja	Brąz	Srebro	Złoto	Design of The Year
Podmiot Zgłaszający	1	5	10	15	20
Współzgłaszający	0	0	0	0	0

W kategoriach Communication, Craft, Technology

	Nominacja	Brąz	Srebro	Złoto	Communication/Craft/ Technology of The Year
Podmiot Zgłaszający	0,5	2,5	5	7,5	10
Współzgłaszający	0	0	0	0	0

- Ta sama Praca nominowana lub nagrodzona w kilku kategoriach lub podkategoriach otrzymuje pełną punktację tylko za jedną nominację lub nagrodę (najwyższą), za pozostałe nominacje lub nagrody otrzymuje połowę punktacji.
- Punkty za Nominacje lub Nagrody w kategorii Communication, Craft, Technology otrzymają wyłącznie te Prace, które otrzymały również co najmniej Nominację w kategorii Design.

c) Dom Produkcyjny Roku

- Do punktacji liczą się tylko te Prace, w których dom produkcyjny był Podmiotem Zgłaszającym.
- Prace, w których dom produkcyjny był Współzgłaszającym, nie są wliczane do punktacji na Dom Produkcyjny Roku.
- Punktacja obliczona jest w następujący sposób:

W kategorii Craft Audio/Video:

	Nominacja	Brąz	Srebro	Złoto	Craft of The Year
Podmiot Zgłaszający	1	5	10	15	20
Współzgłaszający	0	0	0	0	0

W kategorii Communication / Video:

	Nominacja	Brąz	Srebro	Złoto	Communication of The Year
Podmiot Zgłaszający	0,5	2,5	5	7,5	10
Współzgłaszający	0	0	0	0	0

- Ta sama Praca nominowana lub nagrodzona w kilku kategoriach lub podkategoriach otrzymuje pełną punktację tylko za jedną nominację lub nagrodę (najwyższą), za pozostałe nominacje lub nagrody otrzymuje połowę punktacji.
- Punkty z kategorii Communication / Video otrzymają wyłącznie te prace, które otrzymały również co najmniej nominację w kategorii Craft Audio/Video.

d) Studio Postprodukcyjne Roku

- Do punktacji liczą się tylko te Prace, w których studio postprodukcyjne było Podmiotem Zgłaszającym.
- Prace, w których studio postprodukcyjne było Współzgłaszającym, nie są wliczane do punktacji na Studio Postprodukcyjne Roku.

- Punktacja obliczona jest w następujący sposób:

W kategorii Craft Audio/Video:

	Nominacja	Brąz	Srebro	Złoto	Craft of The Year
Podmiot Zgłaszający	1	5	10	15	20
Współzgłaszający	0	0	0	0	0

W kategorii Communication / Video

	Nominacja	Brąz	Srebro	Złoto	Communication of The Year
Podmiot Zgłaszający	0,5	2,5	5	7,5	10
Współzgłaszający	0	0	0	0	0

- Ta sama Praca nominowana lub nagrodzona w kilku kategoriach lub podkategoriach otrzymuje pełną punktację tylko za jedną nominację lub nagrodę (najwyższą), za pozostałe nominacje lub nagrody otrzymuje połowę punktacji.
- Punkty z kategorii Communication / Video otrzymają wyłącznie te prace, które otrzymały również co najmniej nominację w kategorii Craft Audio/Video.

e) Reklamodawca Roku

- W głosowaniu na Reklamodawcę Roku biorą udział Przewodniczący Grupy oraz Zarząd KTR.
- Na podstawie nagród i nominacji, w których reklamodawca jest wymieniony w formularzu zgłoszeniowym będzie przygotowany przez Organizatora ranking 5 Reklamodawców z najwyższą liczbą punktów. Punkty przyznawane są wg takich samych przeliczników jak w przypadku Agencji Roku.
- Przewodniczący Grupy i Zarząd KTR wybiera Reklamodawcę Roku spośród 5 reklamodawców z największą liczbą punktów.

92. Organizator zastrzega sobie możliwość niestworzenia rankingu.

93. Organizator zastrzega sobie możliwość stworzenia rankingu Grup.

94. Ogłoszenie Prac Nagrodzonych odbędzie się podczas Gali Konkursu KTR 2021.

REKLAMACJE

95. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem e-maila na adres ktr@sar.org.pl w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od dnia zaistnienia podstawy reklamacji, z tym, że reklamacje zgłoszone po dniu 20.10.2021 nie będą rozpatrywane.

96. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.

97. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.

98. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. O rozpatrzeniu i wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wysłanie wiadomości email.

99. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana wyłącznie na adres e-mail przypisany do danego Uczestnika. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator może wysłać odpowiedź na inny, wskazany przez składającego reklamację, adres e-mail, który nie jest przypisany do Uczestnika.

100. Werdykty Jury w zakresie wyboru wszystkich nagrodzonych Prac w Konkursie nie podlegają reklamacji. Reklamacje w tym zakresie Organizator pozostawia bez rozpoznania.

101. W przypadku wycofania Pracy z udziału w Konkursie, gdy zostały podjęte czynności weryfikacyjne, tj. po zakończeniu wybranego przez Uczestnika terminu zgłoszenia, Organizator zastrzega sobie prawo do niezwracania kosztów udziału/ zgłoszenia oraz opłat dodatkowych.

DANE OSOBOWE

102. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”), które są przetwarzane w ramach Konkursu (dalej: „Dane”) jest Organizator.

103. Dane przetwarzane są na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO), a ponadto przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO), którymi są organizacja Konkursu, cele marketingowe i informacyjne; (dla

przetwarzania danych osobowych po zakończeniu Konkursu) cele wewnętrzne, statystyczne, ewaluacyjne, marketingowe Organizatora.

104. Dane przetwarzane są w celu umożliwienia udziału w Konkursie, realizacji Konkursu, jak również w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze oraz w celach marketingowych i informacyjnych.

105. Organizator będzie przetwarzał następujące Dane Uczestnika:

a. Imię, nazwisko, stanowisko, telefon, e-mail (osoby wskazane do kontaktu ze strony Uczestnika Konkursu), wizerunek, głos – wyłącznie w celu realizacji Konkursu tj.: przygotowania, przeprowadzenia i ogłoszenia wyników Konkursu, prowadzenia konta Uczestnika dla zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, rozpatrywania reklamacji.

b. Imię, nazwisko i stanowisko (twórcy/autorzy Pracy) wyłącznie w celu realizacji Konkursu, tj.: przygotowania, przeprowadzenia i ogłoszenia wyników Konkursu oraz opublikowania w ramach ogłoszenia laureatów Konkursu.

106. Organizator będzie przetwarzał następujące Dane Jurorów: imię, nazwisko, stanowisko, miejsce zatrudnienia, doświadczenie zawodowe, adres e-mail, telefon, wizerunek, głos.

107. Dane będą przetwarzane przez okres organizacji Konkursu, a także po zakończeniu Konkursu do utraty przydatności tych danych.

108. Uczestnik oraz Juror mogą wyrazić osobną, dobrowolną zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu otrzymywania od Stowarzyszenia Komunikacji Marketingowej SAR informacji handlowych.

109. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie jako Uczestnik lub Juror.

110. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

111. Administrator nie podejmuje decyzji dotyczących przetwarzania danych osobowych w sposób zautomatyzowany, w tym nie dokonuje profilowania Danych.

112. Podmiotom Danych przysługuje prawo do: uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych; żądania sprostowania lub uzupełnienia Danych; żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania

Danych – przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania; wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Danych; przenoszenia Danych; cofnięcia zgody w dowolnym momencie, przy czym cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem; złożenia skargi do organu nadzorczego: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.

113. Dane mogą być przekazane organom publicznym lub jednostkom prywatnym, jeśli taki obowiązek wynika z przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

114. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych (w tym żądania ich usunięcia), a także zmianą Danych można kierować na adres: rodo@sar.org.pl.

115. W celu usunięcia konta lub zmiany danych osoby kontaktowej należy skontaktować się z Organizatorem, przesyłając informacje na adres poczty elektronicznej ktr@sar.org.pl.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

116. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się na stronach internetowych Organizatora lub na materiałach reklamowych lub promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

117. Naruszenie przez Podmiot Zgłaszający któregokolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o wykluczeniu Pracy z Konkursu i/lub utracie przez ten Podmiot Zgłaszający prawa do Nagrody i Nominacji.

118. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa Organizator zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu, przy czym zmiany te nie będą naruszały praw nabytych podmiotów biorących udział w Konkursie. O zmianach Organizator poinformuje na stronie internetowej Konkursu.