

REGULAMIN KONKURSU BEST OF FACEBOOK AT KTR 2019

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Best of Facebook at KTR” (dalej „**Konkurs**”) jest Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa, wpisane do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej oraz do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy – pod numerem KRS: 00000177032, NIP: 526-23-97-001, REGON: 016102001 (dalej „**Organizator**”).
2. Ciałem decyzyjnym we wszystkich kwestiach regulaminowych, porządkowych, spornych itp. na każdym etapie organizacji i przebiegu konkursu jest Zarząd Klubu Twórców Reklamy (dalej „**Zarząd KTR**”) oraz Organizator.

UCZESTNICY

3. Zgłoszeniu do Konkursu podlegają prace opisujące działania związane z Konkursem (dalej „**Prace**”), prowadzone przez osoby i podmioty z branży mediów, reklamy oraz wszelkie inne osoby lub podmioty, których Prace związane są z Konkursem (dalej „**Podmioty Zgłaszające**”).
4. Podmiotem Zgłaszającym mogą być w szczególności:
 - a. agencje (ATL, BTL, PR, eventmarketing, interaktywne, inne)
 - b. agencje i studia designerskie i graficzne
 - c. studia filmowe, agencje fotograficzne, domy produkcyjne, studia postprodukcyjne, studia dźwiękowe
 - d. twórcy działający samodzielnie w szeroko pojętej branży reklamowej (fotograficy, reżyserzy, graficy, rysownicy, itp.)
 - e. reklamodawcy, domy mediowe, media, jednostki samorządowe, organizacje pozarządowe

ZGŁOSZENIA

5. W konkursie mogą brać udział jedynie prace, które zostały zrealizowane i wykorzystane przez reklamodawcę w komunikacji na **Facebooku lub/oraz Instagramie**
 - a. **W konkursie mogą brać udział wyłącznie prace rozpowszechniane lub zakupione przez reklamodawcę pomiędzy 11.05.2018 r. a 27.05.2019 r.**
6. Podmiot zgłaszający, na prośbę Organizatora, zobowiązuje się dostarczyć zaświadczenie o emisji potwierdzone przez Klienta
7. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dokonanie najpóźniej do 27.05.2018 („**Termin**”) zgłoszenia (dalej „**Zgłoszenie**”).
 - a. Zgłoszeń dokonuje się poprzez zarejestrowanie, wypełnienie formularza on-line na platformie <http://konkursy.sar.org.pl/> (dalej „**Platforma**”) i wgranie plików na Platformie oraz wydrukowanie, podpisanie i dostarczenie formularza Zbiorczego (dalej „**Formularz**”) Formularz Zbiorczy generuje się automatycznie na platformie po zamknięciu wszystkich zgłoszeń. Podpisany Formularz Zbiorczy należy dostarczyć na adres Organizatora tj.: Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR, ul. Czerska 8/10, 00-732 Warszawa lub na adres e-mail: ktr@sar.org.pl

- b. Za moment dokonania Zgłoszenia uważa się chwilę doręczenia Organizatorowi podpisanego Formularza Zbiorczego.
 - c. W przypadku przekroczenia Terminu w dokonaniu Zgłoszenia – Organizator może odmówić przyjęcia Zgłoszenia
8. Podmiot Zgłaszający oraz osoby podpisane pod Zgłoszeniem oświadczają, że:
- a. Zapoznali się z regulaminem Konkursu oraz akceptują wszelkie jego postanowienia;
 - b. Dane podane w zgłoszeniu do Konkursu są zgodne z prawdą, a ich przetwarzanie przez organizatora będzie zgodne z prawem i nie naruszy prawa ani jakichkolwiek praw osób trzecich;
 - c. Podmiotowi Zgłaszającemu przysługują prawa do zgłaszanej pracy (dalej „Praca”) oraz wszystkich przesłanych, załączanych lub zamieszczanych w ramach Zgłoszenia lub Pracy materiałów (dalej łącznie „Materiały”), w zakresie niezbędnym do ich wykorzystania w Konkursie oraz w sposób określony w Regulaminie a ponadto, że w powyższym zakresie prawa te nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, a korzystanie z nich w zakresie przewidzianym w Regulaminie nie naruszy prawa ani jakichkolwiek praw osób trzecich;
 - d. Podmiot Zgłaszający udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji (dalej „Licencji”) na przechowywanie Prac oraz Materiałów oraz korzystanie z nich i rozporządzanie nimi w następujących celach:
 - i. we wszelkich związanych z Konkursem działaniach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych, które obejmować mogą w szczególności wyprodukowane i rozpowszechnianie wydawnictw papierowych (w tym katalogów) oraz płyt CD zawierających Prace/Materiały, publiczne wystawy, pokazy i prezentacje publiczne, publiczne udostępnianie na stronach internetowych oraz w innych sieciach, w tym telefonii mobilnej, publiczne wyświetlanie, odtwarzanie i nadawanie i reemitowanie audycji, filmów i prezentacji o Konkursie, publikowanie w Prasie w związku z informowaniem o Konkursie;
 - ii. w celach szkoleniowych i muzealnych, obejmujących m. in. Prezentację w ramach szkoleń i prelekcji oraz publiczne wystawienie i prezentowanie w salach ekspozycyjnych, udostępnianie w katalogach i archiwach, wraz z prawem do korzystania z dowolnych fragmentów Prac/Materiałów i dokonywania w nich zmian wynikających z opracowania redakcyjnego lub niezbędnych z punktu widzenia celów informacyjnych i promocyjnych Konkursu, w szczególności do ich przerywania i komponowania, a także zestawiania z innymi materiałami, w tym Pracami/Materiałami;

W powyższych celach Organizator jest uprawniony do korzystania z Prac oraz Materiałów na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym wszystkich wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Licencja udzielona zostaje na czas nieokreślony, w zamian za możliwość uczestniczenia w Konkursie oraz promocji Podmiotów Zgłaszających.

- e. Ponoszą odpowiedzialność za prawdziwość powyższych oświadczeń.

9. Techniczne wymagania do zgłaszanych prac

Wszystkie materiały kreatywne należy wgrać na platformie konkursowej wg opisanej poniżej specyfikacji.

- **Materiały filmowe**

- **Waga jednego pliku nie może przekroczyć 300MB**

Rekomendowana specyfikacja do przygotowania materiałów filmowych

Format: **preferowane** mp4/mov,

Video: Resolution: minimum 720x576 lub 1024x576

Audio: Stereo, 16bit, 48kHz Bitrate: 224 kbps

- **Materiały audio**

- MP3 (bitrate 320kbps)

- **Materiały graficzne**

- pliki w formacie JPG w rozdzielczości 300 dpi lub 72 dpi i przestrzeni barw RGB, dłuższy bok 297 mm

- **Linki URL**

- Linki należy wpisać w formularzu zgłoszeniowym w wyznaczonym miejscu

10. **Warunki zgłaszania prac w Konkursie:**

W ramach Konkursu Uczestnicy powinni wgrać na platformę co najmniej 1 a maksymalnie 10 **dowolnych** plików spośród niżej wymienionych

- Materiały filmowe
- materiały audio
- materiały graficzne
- link url
- Audio-wizualna prezentacja idei (Case Study) przygotowana wg specyfikacji dla materiałów filmowych. Nie dłuższa niż 3 minuty.
- Dla potrzeb obrad jury mogą być przesłane Obiekty w formie wzorów, wydruków, prototypów, opakowań, figur przestrzennych i innych przedmiotów
- Obiekty powinny być dostarczone na adres organizatora razem z pozostałymi elementami zgłoszenia do dnia 27.05.2019

11. Po zamknięciu przyjmowania zgłoszeń Podmiot Zgłaszający nie ma możliwości wycofania zgłoszeń z konkursu

OPŁATY

12. **Udział w konkursie jest bezpłatny**

JURY

13. Prace w Konkursie będzie oceniało jury w składzie
 - a. Małgorzata Nierodzińska, Creative Strategist, Facebook
 - b. Maciej Bernacki, Client Solutions Manager, Facebook
 - c. Robert Olszewski, Creative Strategist, Facebook
 - d. Maciej Twardowski, Creative Director, Ogilvy Poland
 - e. Kuba Kamiński, Creative Director | Partner, Brain

NAGRODY

14. Jury Konkursu może przyznać 3 nagrody. Wśród Zgłoszeń Nagrodzonych przewiduje się następujące rodzaje nagród (dalej „**Nagrody**”):

złoto („**Złoto**”)

srebro („**Srebro**”)

brąz („**Brąz**”)

15. Podmiot zgłaszający, którego praca zdobędzie Złoto, otrzyma nagrodę postaci wyjazdu na Międzynarodowy Festiwal Cannes Lions 2019. Organizator pokrywa koszt akredytacji Complete lub Complete Young Lions, przelotów i hotelu dla dwóch osób w trakcie trwania Festiwalu w Cannes.
16. Podmiot zgłaszający w ciągu 3 dni od ogłoszenia werdyktu wskaże dwie osoby, które otrzymają akredytacje.
17. Podmiot zgłaszający, którego praca zdobędzie Srebro lub Brąz, otrzyma nagrodę postaci wyjazdu do siedziby Facebooka w Londynie dla dwóch osób. Organizator pokrywa koszt przelotów i hotelu dla dwóch osób.
18. Ogłoszenie Nagród odbędzie się w dniu 7 czerwca 2019 w Warszawie podczas Gali KTR.

REKLAMACJE

19. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem e-maila na adres ktr@sar.org.pl w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od dnia zaistnienia podstawy reklamacji, z tym, że reklamacje zgłoszone po dniu 14.06.2019 nie będą rozpatrywane.
20. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
21. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizatorzy zwrócą się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
22. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. O rozpatrzeniu i wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wysłanie wiadomości e-mail.
23. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana wyłącznie na adres e-mail przypisany do danego Uczestnika. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator może wysłać odpowiedź

na inny, wskazany przez składającego reklamację, adres e-mail, który nie jest przypisany do Uczestnika.

24. Werdykt Jury w zakresie wyboru Prac Nagrodzonych nie podlega reklamacji. Reklamacje w tym zakresie Organizator pozostawia bez rozpoznania.

DANE OSOBOWE

25. Administratorem danych osobowych przetwarzanych przez Organizatora w ramach Konkursu („Dane osobowe”) jest Uczestnik Konkursu.

26. Uczestnik Konkursu poprzez udział w Konkursie powierza Organizatorowi, w trybie art. 28 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych z dnia 27 kwietnia 2016 r. („RODO”) dane osobowe do przetwarzania, na zasadach i w celu określonym w niniejszym Regulaminie. W szczególności przystąpienie do Konkursu oznacza, że Organizator przetwarza powierzone mu dane osobowe na udokumentowane polecenie Administratora, Organizator oświadcza, iż stosuje środki bezpieczeństwa spełniające wymogi RODO.

27. Organizator będzie przetwarzał powierzone na podstawie niniejszego Regulaminu dane osobowe przekazane przez Uczestnika Konkursu należące do kategorii danych zwykłych, w postaci:

- a. imię, nazwisko, stanowisko, telefon, e-mail (osoby wskazane do kontaktu ze strony Uczestnika Konkursu) – wyłącznie w celu realizacji Konkursu tj.: przygotowania, przeprowadzenia i ogłoszenia wyników Konkursu prowadzenia konta Uczestnika dla zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, rozpatrywania reklamacji.
- b. imię i nazwisko, stanowisko (twórcy/autorzy Kampanii) wyłącznie w celu realizacji Konkursu, tj.: przygotowania, przeprowadzenia i ogłoszenia wyników Konkursu, oraz opublikowania w ramach ogłoszenia laureatów Konkursu na Platformie.

28. Organizator zobowiązuje się, przy przetwarzaniu powierzonych danych osobowych:

- a. do zabezpieczenia danych poprzez stosowanie odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych zapewniających adekwatny stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku związanym z przetwarzaniem danych osobowych, o których mowa w art. 32 RODO,
- b. zapewnia, że osoby upoważnione do przetwarzania danych osobowych zobowiązane zostaną do zachowania tajemnicy,
- c. w miarę możliwości pomagać Administratorowi wywiązać się z obowiązku odpowiadania na żądania osoby, której dane dotyczą, w zakresie wykonywania jej praw, związanych z ochroną danych osobowych,
- d. pomagać Administratorowi w wywiązaniu się z jego obowiązków określonych w art. 32-36 RODO,
- e. udostępni Administratorowi wszelkie informacje niezbędne do wykazania spełnienia obowiązków z zakresu ochrony danych osobowych, oraz umożliwi Administratorowi przeprowadzenie stosownej kontroli.

29. W celu usunięcia konta, lub zmiany danych osoby kontaktowej Administrator powinien skontaktować się z Organizatorem, przesyłając informacje na adres poczty elektronicznej ktr@sar.org.pl

30. Przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora ustala się na okres przygotowania, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia oraz opublikowania wyników Konkursu.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

31. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się na stronach internetowych Organizatora lub na materiałach reklamowych lub promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.
32. Naruszenie przez Podmiot Zgłaszający któregokolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o wykluczenia Pracy z Konkursu i/lub utracie przez ten Podmiot Zgłaszający prawa do Nagrody i Nominacji.
33. Regulamin Jury Konkursu („**Regulamin Jury**”) stanowi odrębny regulamin, który określa zasady wyboru Prac i głosowania w Konkursie przez członków Jury