

## REGULAMIN KONKURSU DESIGN WARS

(dalej: „Regulamin”)

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerskiej 8/10, 00-732 Warszawa, wpisane do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej oraz do Rejestru Przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy – pod numerem KRS: 00000177032, NIP: 526-23-97-001, REGON: 016102001 (dalej: „Organizator”).
2. Regulamin udostępniony jest do wglądu na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [www.ktr.pl](http://www.ktr.pl)

### II. UCZESTNICZY

3. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, które spełniają wszystkie warunki określone w Regulaminie (dalej „Uczestnicy”).
4. Uczestnik, w chwili dokonywania Zgłoszenia do Konkursu musi spełniać łącznie, następujące warunki:
  - a. Jest osobą pełnoletnią, urodzoną po 21czerwca 1988 roku
  - b. Posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
  - c. Brał udział w konkursie „Young Creatives Cannes 2019” w którejkolwiek kategorii tego konkursu (Print, Digital, Film, Design, PR, Clients, Media, Open),
  - d. pozostaje zatrudniony w podmiocie świadczącym usługi reklamowe bez względu na podstawę prawną (umowa o pracę, umowa cywilnoprawna) lub sam świadczy usługi reklamowe.
5. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora zatrudnieni na podstawie umów określonych w Kodeksie pracy, a także na podstawie umów cywilnoprawnych stale współpracujący z Organizatorem w sprawach związanych z działalnością Organizatora, w tym przygotowaniem Konkursu.
6. Uczestnikami nie mogą być także członkowie rodzin osób wymienionych w punkcie poprzedzającym. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz wstępnych, zstępnych i rodzeństwo małżonków.
7. Organizator nie ma obowiązku weryfikacji okoliczności określonych w pkt 4d oraz 6. W przypadku jednak pozyskania przez Organizatora informacji, że Uczestnik nie ma prawa do uczestnictwa w

Konkursie (lub nie był uprawniony do przystąpienia do Konkursu), ma prawo do wykluczenia takiej osoby z Konkursu i pozbawienia ewentualnego prawa do nagrody w Konkursie.

### III. ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

8. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie prawidłowo wypełnionego zgłoszenia („**Zgłoszenie**”) w terminie do 15.04.2019r. na adres e-mail: dominika.dabrowska@sar.org.pl
9. Zgłoszenia do Konkursu może dokonać wyłącznie podmiot zgłaszający („**Podmiot Zgłaszający**”). Podmiotem Zgłaszającym może być:
  - a. podmiot, w którym zatrudnieni są Uczestnicy lub z którymi Uczestnicy współpracują,
  - b. Uczestnicy działający samodzielnie w swoim imieniu.
10. Zgłoszenie polega na przesłaniu:
  - a. prawidłowo wypełnionego i opatrzonego odpowiednimi podpisami Podmiotu Zgłaszającego i Uczestników Formularza Zgłoszeniowego, stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu („**Formularz Zgłoszeniowy**”). Prawidłowe wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego polega na wypełnieniu wszystkich jego pól (chyba, że zostały oznaczone jako nieobowiązkowe),
  - b. portfolio Uczestnika, przez które rozumie się prace graficzne (w formie pliku pdf lub linka).

### IV. PRZEBIEG KONKURSU

11. Zgłoszenia Uczestników oceniane są przez Jury, którego członkowie są powoływani przez Organizatora spośród jury konkursu Young Creatives. Organizator dokłada wszelkich starań, aby skład Jury był zrównoważony co do przedstawicielek/przedstawicieli nie tylko różnych agencji, organizacji czy firm, ale także różnych płci.
12. Wśród wszystkich Zgłoszeń Jury wybierze 5 Uczestników, którzy wezmą udział w finale Konkursu, który odbędzie się w Klubie Niebo, pod adresem Nowy Świat 21, Warszawa dnia 24 kwietnia 2019 r. godzinach 21:00 – 23:00
13. Finał Konkursu składa się z dwóch rund. W dniu poprzedzającym finał Konkursu Uczestnicy otrzymają wiadomością email wytyczne do zadania konkursowego, które będzie wykonywane w pierwszej rundzie finału Konkursu (brief).
14. Podczas pierwszej rundy finału Konkursu równoległe rywalizują wszyscy zakwalifikowani Uczestnicy (5 osób). Na 30 minut przed rozpoczęciem pierwszej rundy finału Konkursu Organizator zorganizuje odprawę z Uczestnikami, podczas której otrzymają oni dodatkowe wytyczne do zadania konkursowego. Organizator umożliwi również zadawanie pytań do briefu.

15. Pierwsza runda finału Konkursu trwać będzie 20 minut. W trakcie pierwszej rundy wszyscy zakwalifikowani Uczestnicy będą mieli za zadanie wykonać pracę graficzną zgodną z otrzymanym briefem (dalej: „Praca Konkursowa”). Praca Konkursowa powinna zostać wykonana za pomocą sprzętu i oprogramowania zapewnionego przez Uczestnika (niezbędne jest posiadanie profesjonalnego oprogramowania Adobe Creative Cloud oraz komputera). Organizator dla każdego Uczestnika zapewni sprzęt w postaci monitora EIZO ColorEdge CS2420 oraz tablet Wacom Cintiq 16.
16. Podczas finału Konkursu Uczestnicy będą mieli możliwość korzystania ze źródłowych materiałów graficznych pochodzących od oficjalnego partnera Konkursu – Shutterstock. Nie jest dozwolone korzystanie z materiałów z innych źródeł.
17. Uczestnicy nie są uprawnieni do otrzymywania pomocy lub konsultacji podczas trwania finału Konkursu z innymi osobami.
18. Prace Konkursowe powinny być materiałami oryginalnymi (z uwzględnieniem, że ich skład będą wchodzić źródłowe materiały z Shutterstock). Jeżeli brief nie stanowi inaczej, Uczestnik nie jest uprawniony w szczególności do wykorzystywania w Pracy Konkursowej cudzych haseł reklamowych i znaków towarowych (ani dokonywania innych czynności o charakterze plagiatu), a także nie może naruszać praw osobistych innych osób. Praca Konkursowa nie może być sprzeczna z prawem i dobrymi obyczajami, a także zawierać kontrowersyjnych treści takich jak treści polityczne, wulgaryzmy, treści mogące zostać uznane za dyskryminację określonych grup czy też manifesty religijne.
19. Po zakończeniu pierwszej rundy finału Konkursu Prace Konkursowe zostaną ocenione przez zaproszoną przez Organizatora publiczność. Publiczność głosować będzie na najlepszą pracę za pomocą stosownej aplikacji mobilnej lub serwisu internetowego. O szczegółach głosowania Organizator poinstruuje podczas finału Konkursu.
20. Na podstawie głosowania publiczności zostanie wyłonionych dwóch Uczestników, na których Prace Konkursowe oddano największą liczbę głosów publiczności, którzy brąć będą udział w drugiej rundzie finału Konkursu.
21. Druga runda finału Konkursu zostanie przeprowadzona po rundzie pierwszej i zostanie poprzedzona odprawą, podczas której Uczestnicy otrzymają nowy brief do wykonania nowej Pracy Konkursowej. Podczas drugiej rundy finału Konkursu mają odpowiednie zastosowanie zasady określone w pkt 14-19 Regulaminu.
22. Po wykonaniu Prac Konkursowych w drugiej rundzie finału Konkursu, na podstawie głosowania publiczności, wyłoniony zostanie zwycięzca Konkursu.

23. W razie wyniku ex aequo w pierwszej lub w drugiej rundzie finału Konkursu, o zwycięstwie (lub o zakwalifikowaniu się do kolejnej rundy) zadecyduje powtórzone głosowanie.
24. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się bezpośrednio po zakończeniu finału Konkursu.
25. Organizatorowi przysługuje w każdym czasie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który narusza zasady Regulaminu. Decyzja taka może zostać podjęta jednoosobowo podczas finału Konkursu przez przedstawiciela Organizatora.

## **V. NAGRODA**

26. Nagrodą w Konkursie jest udział zwycięzcy Konkursu Festiwalu Cannes Lions w terminie 17-21.06.2019r. Organizator zapewni następujące świadczenia w ramach nagrody: przelot, akredytacja, hotel.
27. Organizator nie pokrywa żadnych kosztów związanych z realizacją Nagród i udziałem Laureatów w Festiwalu Cannes Lions (innych niż wskazane w punkcie poprzedzającym). Koszty te powinien pokryć Uczestnik lub odpowiednio Podmiot Zgłaszający. Podmiot Zgłaszający odpowiada za pokrycie kosztów zwycięzcy podczas pobytu na Festiwalu Cannes Lions, w tym kosztów zakwaterowania, kosztów wyżywienia oraz kosztów podróży związanych z Festiwalem Cannes Lions, niezależnie od faktu ewentualnego wygaśnięcia stosunku pracy lub współpracy z Uczestnikiem przed terminem konkursu na Festiwalu Cannes Lions.

## **VI. PRAWA DO PRAC KONKURSOWYCH**

28. Uczestnik oświadcza, że (z zastrzeżeniem pkt 18 Regulaminu) jego Praca Konkursowa stanowi rezultat jego indywidualnej i oryginalnej twórczości oraz że przysługują mu wszelkie prawa do Pracy Konkursowej i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone, a ponadto oświadcza, że korzystanie z niej zgodnie z Regulaminem nie zagrazi ani nie naruszy niczyich praw, dóbr, prawa, dobrych obyczajów ani tajemnicy chronionej prawem albo na podstawie zobowiązania.
29. W zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na czas nieokreślony na korzystanie z Prac Konkursowych, z chwilą ich wykonania podczas finału Konkursu, na wszelkich znanych w chwili ustalenia prac polach eksploatacji, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych i ilościowych, w tym wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, dla celów promocyjnych, informacyjnych i reklamowych Organizatora oraz sponsorów i Partnerów Konkursu, w tym promowania i informowania o Konkursie w szczególności poprzez zamieszczanie ich na stronach www, w mailingach informacyjnych, filmach i prezentacjach o Konkursie, w komunikacji mobilnej, internetowej i

prasowej i innych (z prawem udzielenia sublicencji oraz wykonywania i rozpowszechniania opracowań).

30. Uczestnik zobowiązuje się wobec Organizatora, że nie będzie wykonywać w stosunku do Organizatora lub osób korzystających z tych Pracy Konkursowej za jego zezwoleniem, praw osobistych, w tym nadzoru autorskiego ani uprawnień związanych z ochroną praw osobistych. Organizator będzie oznaczać Prace Konkursowe wybranym przez siebie sposobem.
31. Uczestnicy, przystępując do Konkursu, upoważniają Organizatora do wykorzystywania ich imion, nazwisk, wizerunku, danych biograficznych i innych informacji dotyczących Uczestnika w związku z informowaniem o Konkursie oraz jego promocją niezależnie od nośnika oraz medium. Za promocje Konkursu uważa się w szczególności tworzenie trailerów, filmów, albumów fotograficznych, katalogów, relacji z Konkursu na portalach internetowych, w tym na portalach społecznościowych, a także utrwalenie i rozpowszechnianie wizerunku.

## **VII. REKLAMACJE**

32. W trakcie trwania finału Konkursu reklamacje powinny być składane ustnie do przedstawiciela Organizatora. Wszelkie inne reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane za pośrednictwem e-maila na adres [dominika.dabrowska@sar.org.pl](mailto:dominika.dabrowska@sar.org.pl)
33. Reklamacja w formie email powinna zawierać: imię, nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
34. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizatorzy zwrócą się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
35. Jeżeli rozpatrzenie reklamacji nie będzie możliwe w trakcie finału Konkursu, reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania lub od dnia otrzymania niezbędnych danych je uzupełniających. O rozpatrzeniu i wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wysłanie wiadomości e-mail.
36. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana wyłącznie na adres e-mail przypisany do danego Uczestnika. W szczególnie uzasadnionych przypadkach Organizator może wysłać odpowiedź na inny, wskazany przez składającego reklamację, adres e-mail, który nie jest przypisany do Uczestnika.
37. Organizator ma prawo odrzucić reklamację, jeżeli dotyczyła sposobu rozstrzygnięcia Konkursu w przypadku, gdy Uczestnik miał możliwość zgłoszenia w tym zakresie zastrzeżeń podczas finału Konkursu i z tego prawa nie skorzystał.

## VIII. DANE OSOBOWE

38. Administratorem danych osobowych Uczestników podanych w Formularzu Zgłoszeniowym („Dane”) w ramach Konkursu jest Organizator.
39. Dane przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu, w zakresie wskazanym w Formularzu Zgłoszeniowym i Regulaminie, w tym w celu kontaktu z Uczestnikiem w trakcie trwania konkursu w zakresie dotyczącym uczestnictwa..
40. Dane zostaną przez Organizatora zachowane przez okres 2 lat od zakończenia Konkursu (na wypadek pojawienia się roszczeń związanych z Konkursem). Dane osobowe mogą być przetwarzane dłużej, jeżeli ich zachowanie będzie niezbędne ze względu na przepis prawa (np. przepisy o rachunkowości) lub zgłoszone roszczenia Uczestników lub osób trzecich, a także ze względu na inny uzasadniony interes Organizatora. O zmianie podstawy prawnej przetwarzania Organizator niezwłocznie powiadomi Uczestnika.
41. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
42. Na potrzeby realizacji celów wskazanych w pkt 31 Dane Użytkownika będą udostępniane w postaci imienia i nazwiska oraz stanowiska mediom w celu promocji Uczestników oraz informowania o wynikach Konkursu, a także podmiotom, które ewentualnie nabędą prawa do Prac Konkursowych w celu prawidłowego oznaczenia autorstwa Uczestnika. Dane Laureata w postaci imienia i nazwiska, daty urodzenia oraz stanowiska zostaną również udostępnione organizatorom międzynarodowego konkursu Cannes Lions 2019 w celu organizacji przez nich tego konkursu.
43. Podstawą przetwarzania Danych jest art. 6 ust. 1 pkt c) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) [w zakresie, w jakim przetwarzania Danych wymagają przepisy prawa] oraz art. 6 ust. 1 pkt f) RODO - w zakresie, w jakim Organizator będzie przetwarzał Dane w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz w ramach jego promocji (zgodnie z pkt 34 Regulaminu).
44. Uczestnikom przysługuje prawo do:
  - uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych.
  - żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,
  - żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,

- przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Organizatora formie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,
- złożenia skargi do organu nadzorczego: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.

45. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres: [dominika.dabrowska@sar.org.pl](mailto:dominika.dabrowska@sar.org.pl)

## **IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

46. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się na stronach internetowych Organizatora lub w materiałach reklamowych lub promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa. Dodatkowe informacje dotyczące zasad przeprowadzenia Konkursu mogą zostać dostarczone przez Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej, do których przestrzegania są również zobowiązani Uczestnicy.
47. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o wykluczenia Uczestnika z Konkursu i/lub utracie przez tego Uczestnika prawa do Nagrody.
48. W zakresie dozwolonym przez prawo Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych Uczestników. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi na stronie internetowej: [www.ktr.pl](http://www.ktr.pl)

### Załączniki (1)

Załącznik nr 1 – wzór Formularza Zgłoszeniowego