



Ela Skrzypek
Brand New Idea

Projektantka komunikacji marki oraz konsultant strategiczny. Ostatnio koncentruje się na brandingu sensorycznym (w tym audialnym) i interaktywnych kanałach komunikacji - www.brandnewidea.pl.

Specjalizuje się w brandingu firm i instytucji publicznych.

"W pracy nad marką odwołuję się zawsze do perspektywy odbiorcy".

Współtworzy fundację PublicDSGN www.publicdsgn.pl - aplikującą "design thinking" do sfery publicznej.

Do kwietnia 2010 prowadziła, jako Dyrektor Kreatywny i Strateg, założone przez siebie w 2000 roku Studio Brandingowe Bakalie.

Doświadczenie zawodowe zdobywała również na rynku włoskim i brytyjskim.

Wykładała w Szkole Strategii Marki i Szkole Brand Design. Laureatka nagrody Young Design Entrepreneur, juror europejskiego konkursu projektowania EULDA.

Współzałożycielką Klubu Brand Design oraz Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej (gdzie pełniła funkcję Prezesa), Absolwentka Akademii Sztuk Pięknych oraz Zarządzania Marką na SGH w Warszawie.