

NAGRODY DESIGN

YOUNG CREATIVES DESIGN

W kategorii Young Creatives Design nagrodę otrzymują:
Aleksandra Zalewska (Art Designer) i Ewelina Skowron-Skowrońska
(Account Executive)
Agencja: Leo Burnett

W kategorii Young Creatives nagrodę Hiro otrzymują:
Michał Korolec (Graphic Designer) i Izabela Adrianna Wit (Graphic
Designer)
Agencja: Brain

STUDENTS DESIGN

W kategorii Students Design nagrodę jury i Hiro otrzymują:
Viktoryja Gadomska, Aleksandra Woldanska
Uczelnia: ASP w Poznaniu
Wydział: Grafiki

EDITORIAL

BRAZ otrzymuje praca PURE magazine
Dyrektor kreatywny: Wojciech Ponikowski / Edgar Bak
Art Director: Edgar Bak
Klient: Finlandia vodka

PROJEKTY GRAFICZNE OPAKOWAŃ

BRAZ otrzymuje Redesign wódki Luksusowa
Agencja: Dragon Rouge
Dyrektor kreatywny: Piotr Kania
Klient: Wyborowa S.A.

BRAZ otrzymują opakowania Optiva
Agencja: Salt and Pepper Brand Design
Dyrektor kreatywny/Art Director: Aleksander Koczy
Klient: Tikurilla

Srebro otrzymują opakowania produktów nanobiotechnologicznych
Agencja: Brandy
Dyrektor kreatywny: Maciej Konopka
Art Director: Daria Tyminska
Klient: NanoBioTech International

PROJEKTY GRAFICZNE WYDAWNICTW REKLAMOWYCH, KSIĄŻKOWYCH I ALBUMOWYCH, WYDAWNICTWA KORPORACYJNE I AUTOPROMOCYJNE

Brąz otrzymuje Kartka Świąteczna - Karpka

Agencja: Euro RSCG Poland

Dyrektor kreatywny: Jacek Maciejewski, Jacek Szulecki

Art Director: Michał Warecki

Copywriter: Magda Szymczak

PROJEKTY IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ FIRM, PRZEDSIĘWZIĘĆ I AKCJI REKLAMOWYCH I PROMOCYJNYCH

Srebro otrzymuje Stary Browar System komunikacyjny

Agencja: Slick Design Robert Mendel

Art Director: Robert Mendel, Łukasz Owdziej

Dyrektor kreatywny: Robert Mendel

Klient: Trablex

Srebro otrzymuje praca Blow Up Hall Brand Manual

Agencja: Slick Design Robert Mendel

Dyrektor kreatywny: Robert Mendel

Klient: Trablex