

NOMINACJE W KATEGORII MEDIA INTERAKTYWNE

Podkategoria: Kampanie interaktywne

Agencja: PoV

Klient: Polkomtel

Produkt: 36,6

Tytuł: Kampania 36.6 TurboDymoMan

Art Director: Tomasz Rożyński

Copywriter: Paulina Gorzkowska, Michał Zygmunt

Bank zdjęć: Dreamstime, Istockphoto

Agencja: 180heartbeats

Klient: SAMSUNG

Produkt: Monitory EcoFit

Tytuł: Samsung Kosmici

Dyrektor kreatywny: Mikołaj Sadowski

Art Director: Mariusz Czepiec

Copywriter: Piotr Płachecki

Designer: Mariusz Czepiec

Flash developer: Szymon Pepliński

Producent Agencyjny: 180heartbeats

Agencja: G7

Klient: LPP

Produkt: Cropp

Tytuł: Monohrom Projekt

Dyrektor kreatywny: Paweł Ciemiński, Tomasz Wojciechowski

Art Director: Marcin, Sosiński, Paweł Ciemiński, Tomasz Wojciechowski

Copywriter: Marcin, Sosiński, Paweł Ciemiński, Tomasz Wojciechowski

Agencja: G7

Klient: PTC

Produkt: Heyah mix

Tytuł: Letnia szkoła

Dyrektor kreatywny: Paweł Ciemiński/ Tomasz Wojciechowski

Art Director: Adrian Dmoch

Copywriter: Paweł Czartoryski

Agencja: Artegence
Klient: Kompania Piwowarska
Produkt: Piwo Lech
Tytuł: Lech 3D - kampania interaktywna
Dyrektor kreatywny: Bartłomiej Wyszyński, Bartosz Storożak
Art Director: Paweł Dunia
Copywriter: Michał Kobierzewski
Designer: Paweł Dunia
Flash developer: Michał Polkowski
Programista: Michał Polkowski
Bank zdjęć: renderingi 3D
Producent Agencyjny: Jacek Budzikowski

Podkategoria: Viral Marketing

Agencja: K2 Internet
Produkt: kartka świąteczna e-mail
tytuł: <http://www.k2.pl/swieta2009/>
Dyrektor kreatywny: Monika Donner-Trelińska, Łukasz Lewandowski
Art Director: Grzegorz Borończyk
Designer: Karolina Anderson

Agencja: Change Integrated
Klient: Skoda Auto Polska
Produkt: Skoda Yeti
Tytuł: Yeti w Tatrach
Dyrektor kreatywny: Jakub Korolczuk, Ryszard Sroka
Art Director: Andrzej Ratajczyk
Copywriter: Jan Majle
Producent Agencyjny: Dorota Sieradzka

Agencja: Publicis
Klient: Publicis
Produkt: Publicis
Tytuł: Wyprzedaż na Allegro
Dyrektor kreatywny: Bartłomiej Rams
Art Director: Karolina Czarnota
Copywriter: Monika Kamińska
Designer: Karolina Czarnota
Flash developer: Mariusz Leszczyński
Programista: Mariusz Leszczyński
Producent Agencyjny: Cezary Szostek

Podkategoria: Strony www, mikrowitryny, prezentacje online

Agencja: K2 Internet

Klient: Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Produkt: serwis edukacyjno-kulturalny dla dzieci

Tytuł: <http://www.k2.pl/konkurs/kula/>

Art Director: Marcin Mościcki

Flash developer: Marcin Krawczyk, Krzysztof Chartanowicz

Agencja: 180heartbeats

Klient: NOKIA

Produkt: NOKIA Music Store

Tytuł: NOKIA liczy się tylko muzyka

Dyrektor kreatywny: Mikołaj Sadowski

Art Director: Mikołaj Sadowski

Copywriter: Piotr Płachecki

Designer: Mariusz Czeoiec

Flash developer: Piotr Mederak

Programista: Jakub Markiewicz

Producent Agencyjny: F25

Agencja: Change Integrated

Klient: Skoda Auto Polska

Produkt: strona wizerunkowo-produktowa dla Skody Yeti i konkurs interaktywny

Tytuł: Złap i wygraj Yeti

Dyrektor kreatywny: Rafał Górski, Robert Witkowski

Art Director: Adam Smereczyński

Copywriter: Tomasz Średniawa

Designer: Iza Koniarz

Flash developer: Konrad Grzegorzewicz

Programista: Maciej Topolski

Producent Agencyjny: Magdalena Janicka, Barbara Grabiwoda

Agencja: K2 Internet

Klient: Coca-Cola Poland Services

Produkt: loteria promocyjna

Tytuł: www.k2.pl/konkurs/colalato

Art Director: Piotr Wawrzyniak

Designer: Maciek Robak

Flash developer: Bolesław Walczyk

Programista: Adam Prokopiuk, Jakub Korzeniewski

Agencja: 180heartbeats
Klient: ING
Produkt: Lokata 5.55%
Tytuł: W Polsce jest dobrze!
Dyrektor kreatywny: Mikołaj Sadowski
Art Director: Mikołaj Sadowski
Copywriter: Piotr Płachecki
Designer: Mikołaj Sadowski
Flash developer: Piotr Mederak
Programista: Jan Szarras

Agencja: Saatchi & Saatchi Poland
Klient: Tymbark – GMW
Produkt: Lemoniada Tymbark
Tytuł: Lemoniada Tymbark - Orzeźwienie Leniwego Romka
Dyrektor kreatywny: Max Olech
Art Director: Bartosz Koj, Piotr Chrobot, Jakub Kempny
Copywriter: Jakub Kempny, Michał Mendyk
Designer: Bartosz Koj, Piotr Chrobot, Jakub Kempny
Flash developer: Ars Thanea
Programista: Jacek Jarosiewicz
Producent Agencyjny: Monolith BTL

Agencja: Prywatna
Klient: mellow and ywllow
Produkt: <http://mellowandyellow.com>
Tytuł: mellowandyellow.com
Dyrektor kreatywny: Paweł Schedler
Art Director: Michał Sterzyński
Copywriter: Agnieszka Bajurska
Designer: Paweł Schedler
Flash developer: Paweł Schedler
Programista: Paweł Schedler
Producent Agencyjny: Agnieszka Bajurska / Paweł Schedler / Michał Sterzyński

Agencja: Click5
Klient: Unilever
Produkt: Nudle Knorr
Tytuł: Przygodożercy: Draka o Makaron
Dyrektor kreatywny: Bartosz Gołębiowski
Art Director: Adam Nieszporek, Piotr Bajtała
Copywriter: Błażej Dębicki, Katarzyna Piwkowska
Designer: Piotr Bajtała, Michał Bucholc, Bartek Sadaj, Bartek Busiak
Flash developer: Tomasz Kwolek, Zbigniew Cisiński, Leszek Mzyk
Programista: Wojciech Rymaszewski, Andrzej Florek
Producent Agencyjny: Marcin Ryczan

Agencja: Brain
Klient: Allegro
Produkt: Allegro, strona www
Tytuł: Miliony rzeczy walczą o twoją uwagę. Za kulisami Allegro.
Dyrektor kreatywny: Asiya Malinowska, Jakub Kamiński
Art Director: Magda Komorek, Asiya Malinowska
Copywriter: Magda Komorek
Designer: Piotr Jaworowski - Ars Thanea
Flash developer: Tomasz Włodarczyk- Ars Thanea
Programista: Jacek Jaroszewicz- Ars Thanea

Podkategoria: Gry Advertgaming

Agencja: Click5
Klient: Maspex Wadowice
Produkt: Tymbark - Napoje
Tytuł: Operacja: Kapsel / Tymbark
Dyrektor kreatywny: Bartosz Gołębiowski
Art Director: Adam Nieszporek, Piotr Bajtała
Copywriter: Błażej Dębicki, Katarzyna Piwkowska
Designer: Piotr Bajtała, Michał Bucholc, Bartek Sadaj, Bartek Busiak
Flash developer: Tomasz Kwolek, Zbigniew Cisiński, Leszek Mzyk
Programista: Wojciech Rymaszewski, Andrzej Florek
Producent Agencyjny: Marcin Ryczan

Podkategoria: Reklama online - FMCG

Agencja: K2 Internet
Klient: Coca-Cola Poland Services
produkt: banerowa kampania
tytuł: <http://www.cokezeroswatday.onet.k2.pl/>
Art Director: Jacek Opaluch, Łukasz Szczybelski
Copywriter: Łukasz Szczybelski
Producent Agencyjny: Marek Cichy

Podkategoria: Reklama online – organizacje non-profit, akcje charytatywne

Agencja: San Markos Agencja Reklamowa
Klient: Biuro Promocji Miasta Stołecznego Warszawy
produkt: kampania edukacyjna
tytuł: KUMPEL Z PRZESZŁOŚCI. 1944 LIVE.
Dyrektor kreatywny: Michał Berger, Tomasz Chojnacki
Copywriter: Agata Grosicka, Artur Klimek
Bank zdjęć: Getty Images
Producent Agencyjny: Jan Kiraga

Agencja: Change Integrated
Klient: Wirtualna Polska
produkt: Kampania internetowa
tytuł: Magiczne piersi
Dyrektor kreatywny: Jakub Korolczuk, Ryszard Sroka, Rafał Górski
Art Director: Sunil Nair
Copywriter: Krzysztof Nieniałowski
Designer: Adam Smereczyński
Flash developer: Konrad Grzegorzewicz
Programista: Maciej Topolski
Producent Agencyjny: Magdalena Gierej

Podkategoria: Reklama online – Telekomunikacja

Agencja: Team One
Klient: Polkomtel
produkt: 36,6
tytuł: TurboDymoMan - Nie Musi
Dyrektor kreatywny: Jakub Kempny
Art Director: Krzysztof Turek
Copywriter: Jakub Kempny
Designer: Krzysztof Turek
Flash developer: Krzysztof Turek
Programista: Krzysztof Turek

Podkategoria: Reklama online – Usługi detaliczne i publiczne

Agencja: 180heartbeats
Klient: Allegro Serwis Aukcyjny
produkt: Allegro
tytuł: Allegro Walentynki
Dyrektor kreatywny: Mikołaj Sadowski
Art Director: Mikołaj Sadowski
Copywriter: Piotr Płachecki

Programista: Jan Szarras
Producent Agencyjny: 180heartbeats

Agencja: Change Integrated
Klient: Genetix Studio
produkt: reklama on-line
tytuł: Wrażenia dźwiękowe zapewnia Genetix
Dyrektor kreatywny: Jakub Korolczuk, Ryszard Sroka, Rafał Górski
Art Director: Martin Winther
Copywriter: Martin Winther
Flash developer: Konrad Grzegorzewicz
Programista: Maciej Topolski
Producent Agencyjny: Barbara Grabiwoda

Podkategoria: Reklama online – Inne

Agencja: Artegence
Klient: Nike Polska
produkt: Buty piłkarskie
tytuł: Nike - T90 Laser III
Dyrektor kreatywny: Michał Kobierzewski
Art Director: Paweł Dunia
Copywriter: Michał Kobierzewski
Designer: Paweł Dunia
Flash developer: Michał Polkowski
Programista: Michał Polkowski
Producent Agencyjny: Jacek Budzikowski

Agencja: Publicis
Klient: UNICEF/Publicis
produkt: Kartka Noworoczna
tytuł: Kalkulator grzechów reklamowych
Dyrektor kreatywny: Bartłomiej Rams
Art Director: Magdalena Drozdowska
Copywriter: Mateusz Książek
Ilustrator: Łukasz Mieszkowski
Producent Agencyjny: Publicismodem

Agencja: 180heartbeats
Klient: SAMSUNG
produkt: Telewizory LED
tytuł: SAMSUNG LEDerzy

Dyrektor kreatywny: Mikołaj Sadowski
Art Director: Wojciech Łebski
Copywriter: Piotr Płachecki
Designer: Wojciech Łebski
Flash developer: Szymon Pepliński
Programista: Jan Szarras
Producent Agencyjny: 180heartbeats

Podkategoria: Young Creatives Cyber

Agencja: OS3
Autorzy: Adrian Kowiński (Motion Designer), Marcin Magrejan (Motion Designer)
Klient: Fundacja "Viva"
Produkt: Chów przemysłowy

Agencja: Artegence
Autorzy: Marta Hermanowicz (Senior Copywriter), Tomasz Miazga (Graphic Designer)
Klient: Fundacja "Viva"
Produkt: Chów przemysłowy

Agencja: K2
Autorzy: Łukasz Szczybelski (Senior Creative & Copywriter), Natalia Borkowska (Senior Designer)
Klient: Fundacja "Viva"
Produkt: Chów przemysłowy

Podkategoria: Creative Students Cyber

Uczelnia: PJWSTK
Wydział: Sztuka Nowych Mediów
Autor: Dorota Sobota
Klient: Fundacja "Viva"
Produkt: Chów przemysłowy

Uczelnia: ASP Wrocław
Wydział: Grafika
Autorzy: Agata Wawryniuk, Krzysztof Jagieło
Klient: Fundacja "Viva"
Produkt: Chów przemysłowy

Uczelnia: PJWSTK
Wydział: Sztuka Nowych Mediów
Autorzy: Jan Kuczyński, Małgorzata Suska

Klient: Fundacja "Viva"

Produkt: Chów przemysłowy