

## NOMINACJE W KATEGORII KAMPANIA

Agencja: PZL

Klient: Polkomtel

Produkt: operator sieci telefonicznych i komórkowych

Tytuł: Rarka Plusa

Dyrektor kreatywny: Iwo Zaniewski, Magda Goll

Art Director: Andrzej Mroziński

Dom Mediowy: Universal McCann

Producent Agencyjny: Magda Garska

Studio Postprodukcyjne: Chimney

Agencja: PZL

Klient: Polkomtel

Produkt: operator sieci telefonicznych i komórkowych

Tytuł: Pięć cięć

Dyrektor kreatywny: Iwo Zaniewski, Magda Goll

Art Director: Andrzej Mroziński

Dom Mediowy: Universal McCann

Producent Agencyjny: Adam Fus

Studio Postprodukcyjne: Chimney

Agencja: Leo Burnett

Klient: Grupa PZU

Produkt: PZU OC

Tytuł: PZU OC "Przeprosiny"

Dyrektor kreatywny: Paweł Heinze/Krzysztof Iwiński

Art Director: Karina Marczak

Dom Mediowy: Starlink

Producent Agencyjny: Michał Trusiewicz, Katarzyna Pachocka, Janusz Włodarski

Agencja: Just

Klient: Grupa Żywiec

Produkt: piwo Żywiec

Tytuł: Żywiec Celebrity

Dyrektor kreatywny: Jacek Jurek

Art Director: Kira Pietrek

Dom Mediowy: Macroscpe OMD

Producent Agencyjny: Joanna Tokarewicz

Studio Postprodukcyjne: The Chimney Pot

Agencja: Brasil

Klient: NETIA

Produkt: wizerunek+internet+telefon

Tytuł: Wolne Wybory

Dyrektor kreatywny: Rafał Mazur i Jan Kleyff

Art Director: Rafał Mazur

Dom Mediowy: ZenithOptimedia

Producent Agencyjny: Magda Michalska

Studio Postprodukcyjne: Espresso

Agencja: Brasil

Klient: NETIA

Produkt: Internet+telefon

Tytuł: Hipnoza

Dyrektor kreatywny: Rafał Mazur i Jan Kleyff

Art Director: Radek Decewicz

Dom Mediowy: ZenithOptimedia

Producent Agencyjny: Magda Michalska

Studio Postprodukcyjne: Lunapark

Klient: Polkomtel

Produkt: 36,6

Tytuł: 36.6\_TurboDymoMan

Dyrektor kreatywny: Artur Dynowski

Art Director: Piotr Fuk, Tomek Skorupa

Dom Mediowy: Universal McCann

Producent Agencyjny: Jacek Daniel

Studio Postprodukcyjne: Platige Image

Koalicja agencji: DDB, Rc2, Tribal DDB, Value Media, BNA

Klient: Inicjatywa RAZEM 89 i Fundacja Projekt: Polska

Produkt: Kampania społeczna

Tytuł: RAZEM 89

Art Director: Maciej Waligóra/Filip Berendt/Józek Dutkiewicz

Dom Mediowy: Value Media

Studio Postprodukcyjne: The Chimney Pot, Cut Cut, Post Meridian

Agencja: Artegence

Klient: Kompania Piwowarska

Produkt: Piwo Lech

Tytuł: Lech 3D – kampania

Dyrektor Kreatywny: Bartłomiej Wyszynski, Bartosz Storożak

Art Director: Paweł Dunia

Dom Mediowy: Starcom Next

Studio Postprodukcyjne: Jacek Budzikowski