

NAGRODY KAMPANIA

BRAŹ otrzymuje kampania Pięć cięć

Agencja: PZL

Dyrektor kreatywny: Iwo Zaniwski, Magda Goll

Art Director: Andrzej Mroziński

Dom Mediowy: Universal McCann

Studio Postprodukcyjne: The Chimney Pot

Klient: Polkomtel

BRAŹ otrzymuje kampania PZU OC "Przeprosiny"

Agencja: Leo Burnett

Dyrektor kreatywny: Paweł Heinze, Krzysztof Iwiński

Art Director: Karina Marczak

Copywriter: Weronika Zarębska

Dom Mediowy: Starlink

Klient: Grupa PZU

BRAŹ otrzymuje kampania Wolne Wybory

Agencja: Brasil

Dyrektor kreatywny: Rafał Mazur, Jan Kleyff

Art Director: Rafał Mazur

Dom Mediowy: ZenithOptimedia

Studio Postprodukcyjne: Espresso

Klient: NETIA

BRAŹ otrzymuje kampania Rarka Plusa

Agencja: PZL

Dyrektor kreatywny: Iwo Zaniwski, Magda Goll

Art Director: Andrzej Mroziński

Dom Mediowy: Universal McCann

Studio Postprodukcyjne: Chimney

Klient: Polkomtel

SREBRO otrzymuje kampania 36.6_TurboDymoMan

Klient: Polkomtel

Dyrektor kreatywny: Artur Dynowski

Art Director: Piotr Fuk

Copywriter: Tomek Skorupa

Dom Mediowy: Universal McCann

Studio Postprodukcyjne: Platige Image