

## **NAGRODY ACTIVE ADVERTISING**

### **YOUNG CREATIVES PR**

W kategorii Young Creatives PR nagrodę otrzymują  
Marcin Hołota, Mateusz Wojnarowski  
Agencja: Sparing Communication Group

### **DZIAŁANIA PR**

WYRÓŻNIENIE otrzymuje praca RAZEM 89 - społeczne obchody 20-lecia wolności.

Koalicja agencji: Rc2, DDB, Tribal DDB, Value Media, BNA  
Koncept kampanii - wspólnie: zespół liderów projektu  
Art Director: Maciej Waligóra, Filip Berendt, Józek Dutkiewicz  
Dom Produkcyjny: Cut Cut  
Klient: Inicjatywa RAZEM 89, Fundacja Projekt: Polska

BRAZ otrzymuje praca: Na Św. Marcina PILS ożywia poznańskie symbole  
Agencja: TEQUILA\ Polska, Q&A Consulting  
Dyrektor kreatywny: PRZEMYSŁAW WOJAK, PRZEMYSŁAW JĘDROWSKI  
Art Director: EWA JUSKOWIAK  
Copywriter: Ewa Kaczmarek  
Klient: KOMPANIA PIWOWARSKA

Senior Account Executive JUSTYNA OLSZYNA-WASIAK  
Junior Planner JUSTYNA POSPYCHAŁA  
Group Consultant Director IZABELA JANOWSKA-ŚCIBISZ  
Consultant MICHALINA DOLIŃSKA  
Consultant PIOTR ORLIK

SREBRO otrzymuje praca: Braćś? Nie jedź! Po narkotykach rozum wysiada  
Agencja: Partner of Promotion  
Klient: Krajowe Biuro ds. Przeciwdziałania Narkomanii

ZŁOTO otrzymuje KUMPEL Z PRZESZŁOŚCI. 1944 LIVE.  
Agencja: San Markos Agencja Reklamowa  
Dyrektor kreatywny: Michał Berger, Tomasz Chojnacki  
Copywriter: Agata Grosicka, Artur Klimek  
Klient: Biuro Promocji Miasta Stołecznego Warszawy

## **AMBIENT ADVERTISING**

BRAZ otrzymuje TAXI Z SIEKIERĄ NA DACHU - eKONTO + UBEZPIECZENIA SAMOCHODOWE.

Agencja: Ambasada Brand Communication

Dyrektor kreatywny: MIRO CHARKOT

Art Director: ROBERT SPASIUK

Copywriter: Maciej Gandys

Klient: mBank

## **BUZZ MARKETING**

BRAZ otrzymuje praca PZU OC Przeprosiny Transparenty

Agencja: Leo Burnett

Dyrektor kreatywny: Paweł Heinze, Krzysztof Iwiński

Art Director: Karina Marczak

Copywriter: Weronika Zarębska

Klient: Grupa PZU

## **PROMOCJA SPRZEDAŻY**

BRAZ otrzymuje praca Lech 3D - kampania zintegrowana

Agencja: Artegence

Dyrektor kreatywny: Bartłomiej Wyszynski, Bartosz Storożak

Art Director: Paweł Dunia

Copywriter: Michał Kobierzewski

Dom Produkcyjny: Platige Image

Klient: Kompania Piwowarska

## **GUERILLA ADVERTISING**

SREBRO otrzymuje praca Yeti w Tatrach - Skoda Yeti

Agencja: Change Integrated

Dyrektor kreatywny: Jakub Korolczuk, Ryszard Sroka

Art Director: Andrzej Ratajczyk

Copywriter: Jan Majle

Dom Produkcyjny: Papaya Films

Klient: Skoda Auto Polska

## **BRANDED CONTENT / BRANDED**

SREBRO otrzymuje praca Operacja: Kapsel / Tymbark  
Agencja: Click5  
Dyrektor kreatywny: Bartek Gołębiowski  
Art Director: Adam Nieszporek, Piotr Bajtała  
Copywriter: Błażej Dębicki, Kasia Piwkowska  
Dom Produkcyjny: Click5  
Klient: Maspex Wadowice

## **KAMPANIE ZINTEGROWANE**

BRAZ otrzymuje: Lech 3D - kampania zintegrowana  
Agencja: Artegence  
Dyrektor kreatywny: Bartłomiej Wyszyński, Bartosz Storożak  
Art Director: Paweł Dunia  
Copywriter: Michał Kobierzewski  
Dom Produkcyjny: Platige Image  
Klient: Kompania Piwowarska

SREBRO otrzymuje PZU OC "Przeprosiny"  
Agencja: Leo Burnett  
Dyrektor Kreatywny: Paweł Heinze, Krzysztof Iwiński  
Art Director: Karina Marczak  
Dom Produkcyjny: Dynamo  
Klient: Grupa PZU

SREBRO otrzymuje praca Monohrom Projekt - Cropp  
Agencja: G7  
Dyrektor kreatywny: Tomasz Wojciechowski, Paweł Ciemiński  
Art Director/Copywriter: Marcin Sosiński, Tomasz Wojciechowski, Paweł Ciemiński  
Dom Produkcyjny: Tofi Productions  
Klient: LPP

## **REKLAMA SPOŁECZNA I NON-PROFIT**

BRAZ otrzymuje praca RAZEM 89  
Koalicja agencji: DDB, Rc2, Tribal DDB, Value Media, BNA  
Art Director: Maciej Waligóra, Filip Berendt  
Copywriter: Maciej Waligóra, Filip Berendt, Józek Dutkiewicz  
Dom Produkcyjny: Cut Cut  
Klient: Inicjatywa RAZEM 89, Fundacja Projekt: Polska

SREBRO otrzymuje praca "Kraty"  
Agencja: Leo Burnett  
Dyrektor kreatywny: Paweł Heinze, Krzysztof Iwiński  
Art Director: Paweł Wojtak  
Copywriter: Maciej Porębski  
Klient: Amnesty International

ZłOTO otrzymuje praca KUMPEL Z PRZESZŁOŚCI. 1944 LIVE.  
Agencja: San Markos Agencja Reklamowa  
Dyrektor kreatywny: Michał Berger, Tomasz Chojnacki  
Copywriter: Agata Grosicka, Artur Klimek  
Klient: Biuro Promocji Miasta Stołecznego Warszawy

### **DIRECT MARKETING / DIRECT RESPONSE ADVERTISING / BTL**

SREBRO otrzymuje praca: Magiczne piersi  
Agencja: Change Integrated  
Dyrektor kreatywny: Jakub Korolczuk, Ryszard Sroka, Rafał Górski  
Art Director: Sunil Nair  
Copywriter: Krzysztof Nienałtowski  
Klient: Wirtualna Polska

ZłOTO otrzymuje praca - Kalkulator grzechów reklamowych  
Agencja: Publicis  
Dyrektor kreatywny: Bartłomiej Rams  
Art Director: Magdalena Drozdowska  
Copywriter: Mateusz Książek  
Ilustrator: Łukasz Mieszkowski  
Dom Produkcyjny: Publicismodem  
Klient: UNICEF, Publicis

ZłOTO otrzymuje Bagażnik Skoda Superb Combi  
Agencja: Change Integrated  
Dyrektor kreatywny: Jakub Korolczuk, Ryszard Sroka  
Art Director: Andrzej Ratajczyk  
Copywriter: Jan Majle  
Dom Produkcyjny: Film Produkcja  
Klient: Skoda Auto Polska