

NOMINACJE W KATEGORII DESIGN

Editorial

Agencja: Rytm.org Interactive
Klient: MODELFORM
Produkt: Makieta magazynu (miesięcznik MVP)
Tytuł: MVP Basketball Magazyn
Dyrektor kreatywny: Paweł Brzeziński
Art Director: Paweł Brzeziński

Agencja: Freelancer
Klient: Finlandia vodka
Produkt: magazyn
Tytuł: PURE magazine
Dyrektor kreatywny: Wojciech Ponikowski / Edgar Bąk
Art Director: Edgar Bąk

Oprawy TV

Agencja: Ars Thanea
Klient: Telewizja n
Produkt: Oprawa wizualna kanału nFilmHD
Tytuł: Oprawa wizualna kanału nFilmHD
Dyrektor kreatywny: Bartłomiej Rozbicki
Art Director: Karol Kołodziński
Copywriter:
Ilustrator:
Dom Produkcyjny: Platige Image

Projekty graficzne opakowań

Agencja: Dragon Rouge
Klient: Wyborowa
Produkt: Wódka Luksusowa
Tytuł: Redesign wódki Luksusowa
Dyrektor kreatywny: Piotr Kania

Agencja: Salt and Pepper
Klient: Tikurilla
Produkt: linia farb Optiva
Tytuł: Optiva
Dyrektor kreatywny: Aleksander Koczy
Art Director: Aleksander Koczy

Agencja: Brandy
Klient: NanoBioTech International
Produkt: Produkty nanobiotechnologiczne
Tytuł: Opakowania produktów nanobiotechnologicznych
Dyrektor kreatywny: Maciej Konopka
Art Director: Daria Tymińska

Projekty graficzne wydawnictw reklamowych, książkowych i albumowych, wydawnictwa korporacyjne i autopromocyjne

Agencja: Euro RSCG Poland
Klient: Euro RSCG 4D
Produkt: Kartka Świąteczna
Tytuł: Karpatka
Dyrektor kreatywny: Jacek Maciejewski, Jacek Szulecki
Art Director: Michał Warecki
Copywriter: Magda Szymczak
Ilustrator:
Dom Produkcyjny: Świetlica; Melon

Agencja: LOWE G&K
Klient: Instytut Teatralny im. Zbigniewa Raszewskiego
Produkt: 29 Warszawskie Spotkania Teatralne
Tytuł: Republika Teatru
Dyrektor kreatywny: Marcin Nowak
Art Director: Bart Biały
Copywriter: Marcin Nowak

Agencja: Brandy
Klient: Taxways Group
Produkt: Broszura korporacyjna
Tytuł: Projekt broszury korporacyjnej
Dyrektor kreatywny: Maciej Konopka
Art Director: Daria Tymińska

Projekty identyfikacji wizualnej firm, przedsiębiorstw i akcji reklamowych i promocyjnych

Agencja: Walk The Line
Klient: Żebrowski&Korin ProSkene
Produkt: Teatr 6. piętro
Tytuł: Identyfikacja Wizualna Teatru 6. piętro
Dyrektor kreatywny: Darek Rzonkowski, Tomek Nowak
Art Director: David Racchi

Agencja: Brand Nature Access
Klient: Bank BPH, GE Money Bank
Produkt: Nowe logo, system identyfikacji
Tytuł: Linia życia
Dyrektor kreatywny: Wojciech Mierowski
Art Director: Wojciech Mierowski, Marcin Petrus

Agencja: MAMASTUDIO PAWLIK, PONAGAJBO
Klient: Goethe Institut
Produkt: Deutsch Wagen Tour
Tytuł: Deutsch Wagen Tour
Dyrektor kreatywny: Michał Pawlik
Art Director: Witold Gottesman
Copywriter: Robert Niziński
Ilustrator: Konrad Wullert

Agencja: 180heartbeats Gaworski, Sadowski, Berezowski
Klient: ARBO Media Ambient
Produkt: ARBO Corporate Identity
Tytuł: Nowa Identyfikacja Wizualna
Dyrektor kreatywny: Mikołaj Sadowski
Art Director: Wojciech Łebski
Copywriter: Piotr Płachecki

Agencja: Huddleston Associates
Klient: CHI Polska
Produkt: Coffee Heaven
Tytuł: Coffee Heaven wizerunek
Dyrektor kreatywny: Zara Huddleston
Art Director: Anna Lewandowska
Ilustrator: Anna Lewandowska, Zara Huddleston

Agencja: slick Design Robert Mendel
Klient: Trablex
Produkt: Brand Book
Tytuł: Blow Up Hall Brand Manual
Dyrektor kreatywny: Robert Mendel

Agencja: slick Design Robert Mendel
Tytuł: Stary Browar System komunikacyjny

Agencja: fat baby
Klient: fat baby
Produkt: fat baby
Tytuł: identyfikacja wizualna fat baby
Dyrektor kreatywny: Lechośław Kwiatkowski
Art Director: Adam Szczepocki

Agencja: PKstudio
Klient: ASP Katowice
Produkt: Identyfikacja wizualna
Tytuł: ArsGrafia Festival 2009
Dyrektor kreatywny: Paweł Krzywda
Art Director: Paweł Krzywda
Ilustrator: Paweł Krzywda

YOUNG CREATIVES DESIGN

Agencja: Leo Burnett
Art. Designer: Aleksandra Zalewska
Account Executive :Ewelina Skowron-Skowrońska

STUDENTS DESIGN

Uczelnia: UP w Krakowie
Przemysław Liput
Alicja Wójtowicz

Uczelnia: ASP Poznań
Viktoryja Gadomska
Aleksandra Woldańska