



MARKETING MIEJSC

Klub Twórców Reklamy stworzył kategorię Marketing Miejsc obserwując wzrost profesjonalnych działań mających na celu promocję oraz budowanie wizerunku polskich regionów i miast. Współpraca pomiędzy samorządami, a profesjonalnymi agencjami komunikacji marketingowej przekłada się na innowacyjne strategie i kreacje w działaniach promocji i identyfikacji miast, powiatów, regionów. Jury kategorii Marketing Miejsc złożone z przedstawicieli organizacji i firm zajmujących się marketingiem terytorialnym nagrodzi najlepsze zrealizowane kampanie z ubiegłych lat.