



POLSKI KONKURS REKLAMY 2010

DESIGN

PROJEKTY IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ FIRM, PRZEDSIĘWZIEC I AKCJI REKLAMOWYCH I PROMOCYJNYCH

Logotyp marki (firmy, produktu, usługi) Twórcza restylizacja/lifting logotypu, Stationery (Wizytówka, papier listowy, teczka, koperta + wybrane aplikacje podkreślające walory użytkowe i estetyczne przyjętych rozwiązań graficznych i typograficznych max 6 elementów),

PROJEKTY GRAFICZNE WYDAWNICTW REKLAMOWYCH, KSIĄŻKOWYCH I ALBUMOWYCH, WYDAWNICTWA KORPORACYJNE I AUTOPROMOCYJNE

Broszury korporacyjne, raporty roczne, materiały prasowe (press kit), katalogi produktów lub usług, menu, programy teatralne, kinowe, materiały promujące wydarzenia kulturalne, karty pocztowe i okolicznościowe, zaproszenia, direct mail; okładki książek, albumów, itp.; kalendarze: jednoplanszowy, wielo-planszowy, inny;

EDITORIAL

Projekty graficzne gazet, czasopism; okładka dziennika (lokalny, ogólnopolski), okładka wydawnictwa periodycznego (tygodnik, dwutygodnik, miesięcznik, kwartalnik), rozkładówka dziennika lub wydawnictwa periodycznego, pełna kolumna dziennika lub wydawnictwa periodycznego

PROJEKTY GRAFICZNE OPAKOWAN

Opakowania pojedynczego produktu, systemy opakowań (min. 3 elementy); okładki płyt: płyta CD audio, płyta DVD, winyl, kasecie VHS

PROJEKTY GRAFICZNE PLAKATÓW, BILLBOARDÓW, AFISZY I INNE (w tym plakaty wielkoformatowe)

Korporacyjny, kulturalny (muzyka, film, teatr, wystawa), non-profit (edukacyjny, społeczny)

PROJEKTY GRAFICZNE FORM PRZESTRZENNYCH

(POS) Wobblers, shelftalkery, hangery

OPRAWY TV

Oprawa anten, czołówki programów, identyfikacja graficzna poszczególnych rodzajów programów – pasmo seriali, filmów, itp. autopromocja

INFOGRAFIKA