



KONKURS EUROBEST W 2008 ROKU PRZEKSZTAŁCA SIĘ W FESTIWAL

Inauguracyjna 3-dniowa impreza festiwalowa odbędzie się w Sztokholmie.

Londyn, 3 grudnia 2007 – przez 20 lat Eurobest, jeden z najważniejszych europejskich konkursów kreatywności w reklamie, honorował najwybitniejsze dzieła kreatywne, tworzone dla wszystkich głównych kanałów komunikacji. Po rekordowym roku 2007, od roku 2008 Eurobest rozwinie się w **Europejski Festiwal Reklamy**. Festiwal ten poświęcony będzie zagadnieniom, wyzwaniom oraz możliwościom rozwoju, przed jakimi europejskie agencje stają na co dzień. Szczytowym momentem Festiwalu będą obrady Jury Konkursu Reklamy Eurobest 2008.

Inauguracyjny 3-dniowy Festiwal odbędzie się w dniach 1-3 grudnia 2008 w Sztokholmie. Współorganizatorami imprezy będzie Szwedzkie Stowarzyszenie Reklamy. Program Festiwalu zostanie ułożony tak, by poruszać konkretne tematy, istotne dla europejskiego rynku.

„Po przeprowadzonych w ostatnich kilku latach rozmowach z wieloma osobami w Europie, stało się jasne, że istnieje zapotrzebowanie na europejski festiwal, poruszający zagadnienia istotne dla krajów Starego Kontynentu. Omawialiśmy te kwestie wewnątrz naszej branży i omawiamy je na bieżąco, by mieć pewność, że Festiwal Eurobest odzwierciedla sprawy ważne dla działów kreacji europejskich agencji reklamowych” – mówi Philip Thomas, CEO Festiwalu Reklamy w Cannes, czyli organizatora Festiwalu Eurobest.

Eurobest jest dzisiaj największym europejskim konkursem kreatywności w reklamie. Na ostatnią edycję konkursu, Eurobest 2007, która odbyła się w zeszłym tygodniu, 608 firm, działających w 37 krajach nadesłało w sumie 5333 zgłoszeń. Konkurs Eurobest już pięć lat temu jako pierwszy tego typu konkurs przeprowadził pionierską ceremonię przyznania nagród w Internecie. W tym roku strona poświęcona tej uroczystości miała już 30 tysięcy wejść.

Zainaugurowany w 1988 roku konkurs Eurobest jest jednym z największych w Europie dorocznych konkursów kreatywności w reklamie, przyznając nagrody w kategoriach: Telewizja/Kino, Print, Outdoor, Radio, Interactive, Media, Marketing bezpośredni i Promocja sprzedaży oraz Reklama zintegrowana. Konkurs, w jury którego zasiadają najwybitniejsze kreatywne osobistości Europy, od 2008 roku przekształcił się w 3-dniowy festiwal. Program Festiwalu będzie poruszać tematy istotne dla europejskiego rynku. Konkurs organizuje ten sam zespół, który kieruje również Międzynarodowym Festiwalu Reklamy w Cannes oraz Międzynarodowym Festiwalu Reklamy w Dubaju. Festiwal Reklamy Eurobest będzie imprezą poświęconą reklamom i zagadnieniom wyłącznie europejskim.

Jeśli potrzebujesz więcej informacji, skontaktuj się z:

Amanda Benfell, PR & Press Manager

Eurobest Advertising Festival

Greater London House, Hampstead Road, London NW1 7EJ, Wielka Brytania

Tel: +44-(0)20-7728 4034; Fax: +44-(0)20-7728 4044;

E-mail: amandab@canneslions.com

www.eurobest.com www.eurobestlive.com

Więcej informacji:

Paweł Tyszkiewicz

General Manager

Pawel.Tyszkiewicz@sar.org.pl

Anna Zimecka

PR & Project Manager

Anna.Zimecka@sar.org.pl

Stowarzyszenie Agencji Reklamowych

Ul. Łowicka 25 lok P4

02-502 Warszawa

+48 22 898 84 25