



DESIGN LIONS

ROZUMIENIE KATEGORII DESIGN NA FESTIWALU W CANNES

Kategoria Design na Festiwalu w Cannes oddaje honor projektowaniu jako dźwigni wpływu na konsumentów oraz jako narzędziu wspierającemu komunikaty dotyczące marek lub produktów.

Kategoria ta nie obejmuje zgłoszeń typu design produktu, projekt strony internetowej czy projekt architektoniczny, oprócz prac, które mieszczą się w opisie tej kategorii.

Kategorie w szerokim sensie obejmować będą **Design opakowań, Identyfikację marki** oraz **Design przestrzeni**.

Design opakowań podzielony jest na kategorie produktowe. Nadsyłać można wyłącznie opakowania i pojemniki, nie ich zawartość. Zgłoszeniem może być konkretne opakowanie, projekt opakowania lub projekt gamy opakowań.

Identyfikacja marki obejmuje logotypy i znaki firmowe (nowe lub przeprojektowane) oraz plakaty, ulotki, bilety, zaproszenia, karty pocztowe i kalendarze. Włącza też wydawnictwa książkowe, broszury, katalogi oraz raporty roczne. W szerszym rozumieniu można też zgłaszać do niej przykłady prezentowania produktu, elementy punktów sprzedaży, znaki z nazwą; identyfikację graficzną grup medialnych, oprawę graficzną programów telewizyjnych, identyfikację graficzną kanałów i programów telewizyjnych,

graficzne elementy na ekranie, np. symbole pogody lub wyniki sportowe.

Design przestrzeni podzielony jest na kategorię nie w pełni trwałą, która może być też nazwana „przestrzenia, na którą się patrzy”, obejmującą stoiska na imprezach, pokazy handlowe, wystawy sezonowe oraz na kategorię trwałą, lub też „przestrzeń, do której się wchodzi”, opartą na doświadczeniu konsumenta i na jego zaangażowaniu w tę przestrzeń, a nie jedynie na konstrukcjach architektonicznych.

Zgłoszenia będą oceniane za ich kreatywność, oryginalność, realizację oraz poziom zaangażowania konsumenta.

Kreatywność	40%
Oryginalność	20%
Realizacja	20%
Zaangażowanie konsumenta	20%

Więcej informacji:

Paweł Tyszkiewicz
General Manager
Pawel.Tyszkiewicz@sar.org.pl

Anna Zimecka
PR & Project Manager
Anna.Zimecka@sar.org.pl

Stowarzyszenie Agencji Reklamowych
Ul. Łowicka 25 lok P4
02-502 Warszawa
+48 22 898 84 25

Odwiedź www.canneslions.com

lub skontaktuj się z:

Amanda Benfell, PR & Press Manager
Cannes Lions International Advertising Festival
Greater London House, Hampstead Road, London NW1 7EJ, Wielka Brytania
Tel: +44 20 7728 4040; Fax: +44 20 7728 4044
E-mail: amandab@canneslions.com