



2. KONKURS REKLAMY W DUBAJU PRZYJMUJE JUŻ ZGŁOSZENIA

W roku 2008 pojawia się nowa kategoria – Media

7 grudnia 2007 roku – 2. Konkurs Reklamy w Dubaju, najważniejszy konkurs kreatywności w reklamie na Bliskim Wschodzie i w Afryce Północnej, przyjmuje już zgłoszenia.

Zgłoszenia można nadsyłać w kategoriach: Telewizja/Kino, Print, Outdoor, Radio, Reklama Bezpośrednia, Interactive, Reklama zintegrowana oraz – nowość od roku 2008 – w kategorii Media. Informacje na temat sposobu zgłaszania prac można znaleźć na stronie www.dubailynx.com.

Ostateczny termin nadsyłania zgłoszeń mija 25 lutego 2008 roku.

Prace konkurujące ze sobą na Międzynarodowym Festiwalu Reklamy w Dubaju oceniać będzie 29 wybitnych postaci kreatywnych z 16 krajów świata. Piyush Pandey, Prezes i Krajowy Dyrektor Kreatywny Ogilvy India & South Asia przewodził będzie obradom zespołu jurorów w kategoriach Telewizja/Kino, Print, Outdoor oraz Radio, jak również jury w kategorii Reklama zintegrowana. Nazwiska osób przewodniczących składom jurorów w kategoriach Reklama bezpośrednia oraz Interactive zostaną niedługo podane do wiadomości.

Listę zwycięzców poznamy na uroczystości wręczenia nagród 2 kwietnia 2008 roku, podczas 1. Międzynarodowego Festiwalu Reklamy, który odbędzie się w

Sheikh Rashid Hall w Międzynarodowy Centrum Konwencji i Wystaw w Dubaju. Festiwalowi będzie również towarzyszył 3-dniowy program seminariów i warsztatów, poświęconych zagadnieniom branży reklamowej, istotnym zarówno dla regionu, jak i dla innych krajów świata.

1. Międzynarodowy Festiwal Reklamy w Dubaju, którego częścią będzie 2. Konkurs Reklamy w Dubaju, nagradzający wybitną kreatywność w reklamie na Bliskim Wschodzie oraz w Afryce Północnej, odbędzie się w dniach 31 marca – 2 kwietnia 2008 roku w Dubaju, w Zjednoczonych Emiratach Arabskich.

Międzynarodowy Festiwal Reklamy w Dubaju organizowany jest przy wsparciu Dubai Media City (DMC) oraz wspólnie z Kapitułą Międzynarodowego Stowarzyszenia Reklamy (IAA) w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Festiwal przedstawiają organizatorzy Międzynarodowego Festiwalu Reklamy w Cannes wraz z regionalnymi partnerami, Motivate Publishing. Dla krajów Bliskiego Wschodu oraz Afryki Północnej 1. Międzynarodowy Festiwal Reklamy w Dubaju będzie okazją do wzięcia udziału w prestiżowych seminariach i warsztatach oraz do obejrzenia wystaw i pokazów. Organizatorzy pragną, aby dla przedstawicieli branży reklamowej oraz branż pokrewnych w regionie imprezy te stały się źródłem kreatywnych inspiracji, wiedzy oraz możliwości nawiązywania współpracy sieciowej. 2 Międzynarodowy Konkurs Reklamy w Dubaju, stanowiący część Festiwalu, uhonoruje najbardziej kreatywne dzieła reklamowe w kategoriach: Telewizja/Kino, Print, Outdoor, Radio, Marketing bezpośredni, Media oraz Interactive. Uznany międzynarodowy zespół jurorów przyzna prestiżową statuetkę Dubajskiego Rysia, wyznaczając tym samym ostateczny standard najwyższej kreatywności w regionie MENA.

Jeśli potrzebujesz więcej informacji, skontaktuj się z:

Amanda Benfell, PR & Press Manager
Dubai International Advertising Festival
Greater London House, Hampstead Road, London NW1 7EJ, Wielka Brytania
Tel: +44-(0)20-7728 4040; Fax: +44-(0)20-7728 4044;
E-mail: amandab@canneslions.com
www.dubailynx.com

Steve Lane, Festival Director
Dubai International Advertising Festival
PO Box 2331, Dubai, Zjednoczone Emiraty Arabskie
Tel: +971-4-2052 403; Mobile +971-(0) 50 552 7781
E-mail: stevel@dubailynx.com
www.dubailynx.com

Więcej informacji:

Paweł Tyszkiewicz
General Manager
Pawel.Tyszkiewicz@sar.org.pl

Anna Zimecka

PR & Project Manager
Anna.Zimecka@sar.org.pl

Stowarzyszenie Agencji Reklamowych
Ul. Łowicka 25 lok P4
02-502 Warszawa
+48 22 898 84 25

Odwiedź www.canneslions.com
lub skontaktuj się z:

Amanda Benfell, PR & Press Manager
Cannes Lions International Advertising Festival
Greater London House, Hampstead Road, London NW1 7EJ, Wielka Brytania
Tel: +44 20 7728 4040; Fax: +44 20 7728 4044
E-mail: amandab@canneslions.com