

Piotr Małkiewicz

Creative Group Head (Euro RSCG 4D)

Wcześniej Art Director w Euro RSCG Dialog i Dialog Galicja.

Od 10 lat zajmuje się tworzeniem reklam.

Kieruje 5 osobowym teamem kreatywnym obsługującym
m. in.: Nestle, Danone, Gillette, Gerber, Unilever.

Autor nagradzanych (Złota Strzała '03,

Złota Strzała '04, Bumerang 2004 i inne wyróżnienia)

programów lojalnościowych/motywacyjnych i promocji.

Prywatnie zajmuje się fotografią .