

Paweł Heinze



Pracuje jako senior copywriter dla Leo Burnett od sierpnia 2005. Wcześniej pracował przez pięć lat w Lowe, a jeszcze wcześniej dla Amirati Puris Lintas. Pracował dla: Nestle, Rama, Mercedes, Braun, Statoil, Fiat, Ikea, Comercial Union. Przez siedem lat w branży zdobył wiele nagród:

Golden Drumstick 2001 za dwie kampanie dla piwa Królewskie

Finalista na Epica 2001

Finalista w Eurobest

Grand Prix w Kreaturze za najlepszą kampanię telewizyjną i najlepszą reklamę telewizyjną napojów bezalkoholowych

Kreatura 2005 dla Statoil

Kreatura 2005 za reklamę autopromocyjną.