



**Filip Gębski**

**Magister sztuki**

ASP Wydział Grafiki w Warszawie.

**Droga zawodowa:**

2 lata grafik w Gazecie Wyborczej

8 lat w Agencji Corporate Profiles DDB (senior Art Director)

od 2 lat Head of art w Testardo redcell

**Klienci:**

Levi's, Lukas Bank, Eurobank, PLL LOT, TP, Nissan, Idea Centertel, Philip Morris, Smirnoff, design DDB, Lech, kampania filmu Ciało i Polisz kicz Projekt, Nicorette, Opoczno, Gazeta Wyborcza, Parker, Shell gaz, Knorr...

**Nagrody:**

2 X Kreatura, 2 X Złote Orły, 1X Tytan - Crakfilm, 2 X Pinnacle Award DDB New York, I i II miejsce za kampanie BTL Wódki Wyborowej Gesty, III miejsce w konkursie kreatywności red bull'a, Grand Prix festiwalu Magdalena w Słowenii, the certificate of excellence in design new york, 2 X Effie 2004,

**Zainteresowania;**

film, sztuka i fotografia

**Pasja:**

rysunek, wychowywanie córki i syna

**Życiorys:**

aktor kina dziecięcego - 11 filmów, 2 sztuki teatralne, dziesiątki dubbingowanych filmów, porażka szczęśliwym zrzędzeniem losu w egzaminach na PWST w Warszawie, rok później rozpoczęcie studiów na ASP w Warszawie,