



Andrzej Antoniuk

Ur. 1966. Grafik designer, Absolwent ASP w Warszawie. Pracę w reklamie rozpoczął w agencji DMB&B Warszawa, potem w Ad Fabrika Graphic będąc jednocześnie współwłaścicielem. Obecnie pracuje w Ad Fabrika FCB. Zajmuje się głównie projektowaniem opakowań, znaków graficznych i identyfikacji wizualnej firm. Uczestniczył w pracach nad identyfikacją wizualną dla CPN oraz Metra Warszawskiego. Tworzył loga i identyfikację marek POP, Fashion House i innych
Jest autorem wielu opakowań m. in. dla firm: Herbapol, Agros Nova, Browary Wielkopolski S.A. Browary lubelskie S.A.
Szczęśliwy mąż i ojciec 2 synów. Zainteresowania: kolarstwo, film, motoryzacja.