



Adam Kojło

Urodził się w 1974 roku w Hajnówce. W 2003 ukończył studia na Wydziale Grafiki warszawskiej ASP dyplomem z projektowania graficznego. W 1996 po ukończeniu Studium Reklamy rozpoczął pracę w reklamie, jako Art Director. Do 2001 roku pracował w agencji reklamowej Kennedy&Janssen, następnie w latach 2001-2004 w Scholz & Friends Warszawa. Po roku pracy w NoS BBDO awansował na stanowisko Creative Group Head w Proximity Poland wchodzącej w skład Grupy BBDO Poland. Obecnie pracuje jako Senior Art. Director w EURO RSCG 4D.

W 2004 zdobył główną nagrodę za najlepszy print na festiwalu International Festival for Creative Communication w Słowenii.

Pracował dla wielu międzynarodowych marek, między innymi dla: Golden American, Pall Mall, Coty Polska (Eau de Masumi, Masumi Toujours, Chanson), Oriflame, Polsat, Cross, Tag Heuer, Star Foods, Tchibo, Parker, Smirnoff, Okocim, West, R1, Uncle Ben's, Telekomunikacja Polska, M&M's, Mars, Twix, Snickers, Winterfeeh, Mercedes, Chrysler, Jeep, Auto Świat, Newsweek, Forbes, GE Money Bank, Bank PKO, Orange
Interesuje się rysunkiem, malarstwem, nurkowaniem.