

## **Tomasz Lachowski**

rocznik 1964

- o od 1990 roku inżynier architekt w stopniu magistra
- o w reklamie od 1992 roku, w latach 1993-97 Art Director w Corporate Profiles
- o w designie od 1997 roku, jako założyciel i Managing Art Director Definition Design
- o w tak zwanym międzyczasie Dyrektor artystyczny Świata Filmu DVD i magazynu PLL LOT Kaleidoscope
- o w 2007 roku Świątuje obchody 10-cio lecia istnienia Definition Design

### **Dotychczasowe osiągnięcia zawodowe to m.in:**

Nagrody i wyróżnienia w polskich i zagranicznych konkursach reklamowych i dizajnerskich: Kreatura (1995, 96, 97), KTR (2004, 05), Złote Orły (2005), European Design Annual (1999, 2000) oraz członkostwo w zespołach jurorskich w kategoriach Design w Złoty Orłach i Klubie Twórców Reklamy.

W listopadzie 2006 roku był jednym z wykładowców na konferencji „Znak, system, komunikacja” zorganizowanej przez STGU. Stara się łączyć bieżącą działalność projektową z kolekcjonowaniem i prezentowaniem osiągnięć polskich grafików projektantów.

W latach 2000-2003 opublikował w magazynie Brief ponad 30 artykułów traktujących o historii polskiej grafiki reklamowej, stworzył i rozbudowuje bibliotekę historii polskiej reklamy i dizajnu.

W roku 2003, opracował i opublikował album Nie tylko plakat – polska grafika reklamowa Dwudziestolecia, a w roku 2006 jego kontynuację – Permanentny remanent – polska grafika reklamowa w czasach PRL-u. Aktualnie, poza pracą przy projektach komercyjnych, wydaje we współpracy z Muzeum Pałac w Wilanowie, publikację zatytułowaną „Dawno temu w Wilanowie” poświęconą historii Wilanowa i okolic pokazaną przez pryzmat starych pocztówek, fotografii, map i planów. Równocześnie kończy przygotowania kolejnego wydawnictwa dotyczącego dziejów Konstancina i okolic...

Jest pomysłodawcą niezależnej kategorii Design w konkursie Złote Orły w roku 2003, a jako sympatyk STGU i członek założyciel KTR pozostaje nieugiętym orędownikiem oddzielenia dizajnu od reklamy...