

OFF THE BOX THINKING

Prowadzący: **Simon Darwell-Taylor**

Czas trwania: **4 godziny**

Maksymalna liczba uczestników: **20 osób**

- Warsztat, na którym kreatywni przy użyciu narzędzia „brandwheel” zobaczą, jak lepiej poznać i rozumieć grupę docelową (nie jest to szkolenie ze strategii reklamy) Dzięki lepszemu rozumieniu swoich odbiorców, kreatywni będą mogli tworzyć pomysły i wybrać takie kanały komunikacji, które rzeczywiście dotrą do odbiorcy i będą adekwatne do jego stylu życia, potrzeb i wartości.
- **Simon Darwell-Taylor** copywriter, zdobywca wielu nagród m.in. Campaign Press, Campaign Posters, British TV, Creative Circle, RAB Ariels oraz D&AD. Pracował w CDP, Yellowhammer, DMB&B, BWBC. Stworzył agencję dla Anity Roddick z The Body Shop pod nazwą The Creatice Greenhouse. Gdzie założeniem było tworzenie konwencjonalnej reklamy poprzez niekonwencjonalne media. Pisał scenariusze i reżyserował filmy, które zdobyły nagrody festiwalach Raindance, South By South West oraz Bermuda Film Festiwal. Założył Big Picture Advertising, które zastępowało produkt placementu zarówno w Wielkiej Brytanii jak i Stanach Zjednoczonych. Do powrotu do świata agencji został skuszony posadą Dyrektora Kreatywnego w Arc Worldwide London, co zaowocowało najlepszym rokiem w historii Arc pod względem zdobytych nagród. Opuścił Arc Worldwide, aby założyć Here Be Monsters firmę oferującą rozwiązania marketingowe.

